

A glass globe with a map of the world inside, resting on green grass and reflecting in water. The globe is transparent, showing a blue and white map of the world. It is placed on a patch of green grass, and its reflection is visible in a pool of water in the foreground. The background is a soft-focus green field with sunlight filtering through, creating a bokeh effect.

Relatório de Sustentabilidade 2025

Mensagem da Administração



O ano de 2025 ficou marcado por um contexto particularmente desafiante, refletindo não só a instabilidade do setor automóvel — historicamente relevante para a atividade da INTROSYS — mas também a crescente necessidade de adaptação a um ambiente económico, tecnológico e ambiental em rápida transformação. Este cenário reforçou a importância de uma abordagem estratégica assente na resiliência, na diversificação e na sustentabilidade do nosso modelo de negócio. Apesar das adversidades, a INTROSYS demonstrou uma capacidade sólida de resposta, assegurando a continuidade das suas operações e mantendo um desempenho global positivo. Este resultado só foi possível graças ao empenho das nossas equipas, à proximidade com os nossos clientes e à capacidade de adaptação aos novos desafios do mercado. Em paralelo, continuámos a reforçar a nossa presença em diferentes clientes e setores, reduzindo a exposição a riscos específicos e criando novas oportunidades de crescimento sustentável. No domínio da sustentabilidade, o ano de 2025 representou um ano de consolidação e progresso. Reforçámos o nosso compromisso com práticas ambientais responsáveis, promovendo uma utilização mais eficiente dos recursos e incentivando comportamentos sustentáveis em toda a organização. Simultaneamente, mantivemos o foco na valorização das nossas pessoas, promovendo um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e orientado para o desenvolvimento contínuo das competências. A nível de governação, continuámos a investir no fortalecimento dos nossos processos internos e



Em 2025, a INTROSYS reforçou a sua capacidade de adaptação e resiliência, consolidando o compromisso com a sustentabilidade, a inovação e a criação de valor duradouro para todos os stakeholders



transparência e a qualidade da informação de suporte à decisão. Estes investimentos são fundamentais para garantir a solidez e a competitividade da INTROSYS nos próximos anos. O contexto atual exige das organizações uma visão clara e responsável sobre o seu papel na sociedade. Na INTROSYS, acreditamos que o crescimento sustentável depende do equilíbrio entre desempenho económico, responsabilidade ambiental e impacto social positivo. É com base nestes princípios que continuaremos a desenvolver a nossa atividade, procurando criar valor duradouro para todos os nossos *stakeholders*. Olhamos para o futuro com prudência, mas também com determinação. Continuaremos atentos à evolução do mercado e comprometidos com a inovação, a excelência operacional e a sustentabilidade, pilares essenciais para enfrentar os desafios que se avizinham.

Nuno Flores
CEO

Overview 2025



Reunião de líderes que reúne os responsáveis dos vários departamentos da INTROSYS para apresentação dos resultados, ações de formação e capacitação técnica



Participação da INTROSYS na TIRE Technology Expo 2025, em Hannover



Participação da INTROSYS em iniciativas de atração de talento e divulgação tecnológica em 2025



INTROSYS distinguida com o Prémio Parceiro ATEC a 14 de abril de 2025



O novo Canal de Denúncias da INTROSYS, implementado com recurso à plataforma Whistleblower Software



The TALKS 2025: evento interno de alinhamento estratégico e partilha de resultados



The TALKS 2025: evento interno de alinhamento estratégico e partilha de resultados



The TALKS 2025: O evento decorreu a 7 e 8 de maio de 2025, em formato híbrido, envolvendo colaboradores de Portugal e do México, com foco em resultados, prioridades, projetos-chave e visão de futuro



A INTROSYS participou na EMAF 2025, entre 27 e 30 de maio, e a solução desenvolvida no âmbito do projeto PRODUTECH R3 foi distinguida com Menção Honrosa no Prémio Prof. J. Norberto Pires



SensoPart Day 2025: sensores, visão artificial e inteligência artificial na INTROSYS



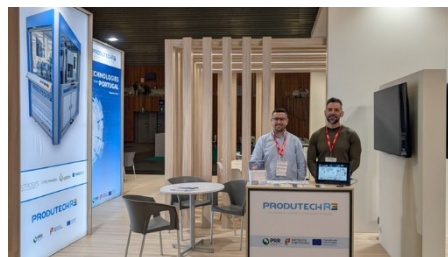
Arraial INTROSYS 2025: o evento decorreu a 26 de junho de 2025, na Quinta das Pirâmides, como um momento de convívio, descontração e reforço do espírito de equipa



Presença da INTROSYS na Feira de Emprego do IPCB — Instituto Politécnico de Castelo Branco



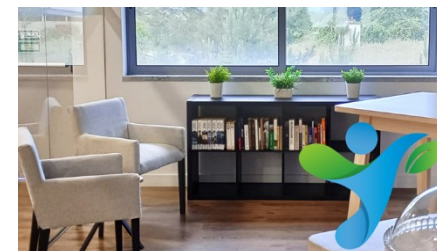
Reconhecimento INOVADORA COTEC 2025, reforçando o compromisso da INTROSYS com a inovação e a criação de valor



INTROSYS no projeto PRODUTECH R3 — demonstração de soluções de inovação industrial



Sessão técnica IFM na INTROSYS — partilha de conhecimento e inovação aplicada à automação industrial



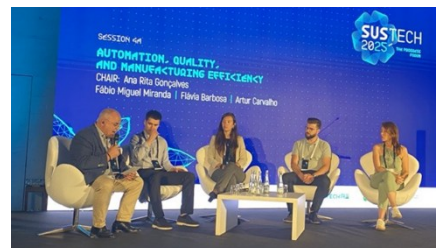
Cantinho da Leitura INTROSYS — iniciativa de bem-estar, pausa ativa e promoção de hábitos de leitura



Rastreamento de saúde INTROSYS — promoção do bem-estar e acompanhamento preventivo dos colaboradores



Promoção de Ambientes de Trabalho Seguros e Saudáveis na Era Digital: participação da INTROSYS em iniciativa dedicada à segurança, saúde e bem-estar no trabalho



Participação da INTROSYS no SUSTECH 2025 — painel sobre automação, qualidade e eficiência na manufatura



Participação da INTROSYS no Innovate Tech 2025 — painel sobre IA aplicada, eficiência operacional e ética algorítmica



Kit Parentalidade INTROSYS — celebração da chegada de novos membros às famílias dos colaboradores



Torneio/atividade de padel INTROSYS



INTROSYS na EMPACK 2025 — demonstração de soluções PRODUTECH R3 para inovação e qualidade na indústria da embalagem



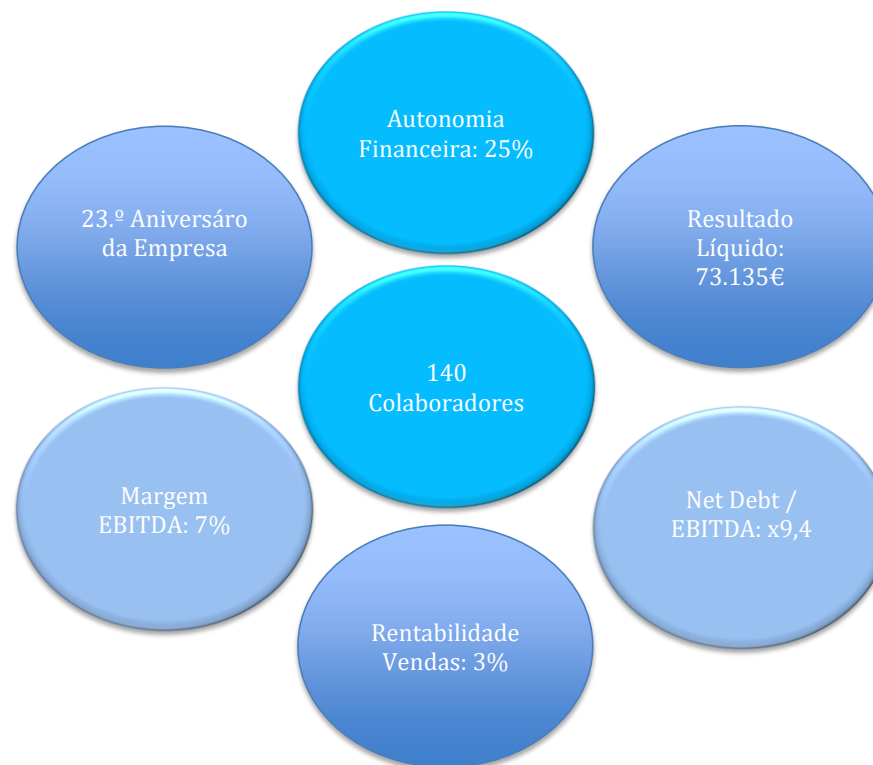
23.º Aniversário INTROSYS — celebração da trajetória, conquistas e espírito de equipa



INTROSYS

A INTROSYS em números

- 140 colaboradores
- Volume de negócios: cerca de 14 milhões €
- 25% Autonomia Financeira
- Rentabilidade operacional: cerca de 7%
- EBITDA de aproximadamente 1 milhão €



1. A INTROSYS

A INTROSYS é uma empresa de engenharia de base tecnológica, especializada no desenvolvimento de soluções para sistemas de produção, automação industrial, robótica e máquinas industriais.

A sua atividade assenta na inovação, na excelência técnica e na capacidade de desenvolver soluções adaptadas às necessidades dos clientes, contribuindo para a otimização dos seus processos, para o aumento da eficiência produtiva e para a melhoria das condições de trabalho.

Com uma atuação particularmente relevante na indústria automóvel, a INTROSYS colabora com clientes de referência internacional, incluindo o Grupo Volkswagen, a Ford e a BMW.

Em 2025, a empresa manteve a sua atividade em Portugal e no México, com cerca de 140 colaboradores em Portugal, prosseguindo o reforço das suas competências nas áreas da automação, máquinas industriais e inovação.

Através das suas equipas altamente qualificadas, a INTROSYS desenvolve soluções tecnológicas que apoiam a competitividade e a continuidade de negócio dos seus clientes, mantendo um compromisso constante com a qualidade, a inovação e a criação de valor sustentável.

Humanos

Gerir e operar o processo;
Intervir em situações excecionais.

Sistemas de Controlo

(ex., *programmable logic controllers - PLC, industrial PCs, micro controllers, bus systems, etc.*)

Máquinas Industriais & Sensores

(ex., robôs, sensores, máquinas de soldagens, sistemas de transporte, etc.)

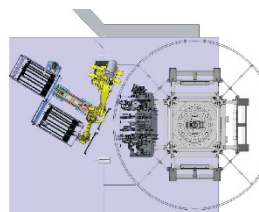
Soluções personalizadas, ajustadas às necessidades específicas de diversos setores industriais

**AUTOMAÇÃO
STANDARD**

- Design Elétrico & Instalação
- PLC offline & online commissioning
- Robot offline & online commissioning
- Virtual commissioning
- Suporte à Produção

**MÁQUINAS
INDUSTRIAIS**

Soluções customizadas para a indústria de produção/manufactura, tais como:

**SISTEMA
DE INSPEÇÃO
DA QUALIDADE****SOLUÇÕES
DE ENGENHARIA
CUSTOMIZADAS****CÉLULAS
ROBOTIZADAS****ARMÁRIOS
ELÉTRICOS DE
BAIXA VOLTAGEM**

A Cultura INTROSYS

MELHORAR O MUNDO, PROJETO A PROJETO

A abordagem da INTROSYS à Sustentabilidade, que começou por ser um requisito de cliente OEM, faz parte integrante da estratégia da nossa empresa. É um pilar fundamental na tomada de decisões estratégicas plasmadas no Propósito da nossa empresa **“Melhorar o Mundo, Projeto a Projeto”**.

É o objetivo que vai para além dos nossos projetos e que define o que pretendemos alcançar.

Na vertente do *stakeholder* **“Clientes”**, significa a otimização dos processos dos nossos clientes, a melhoria da eficiência produtiva e das condições de trabalho. Se uma máquina não produz com desperdício ou deixa de criar problemas de saúde aos operários por implementação de soluções de robótica ou automação, projeto após projeto, a nossa empresa contribui para um impacto positivo no ecossistema onde se insere.

Já na vertente do *stakeholder* **“Colaboradores”**, estes são o ADN da INTROSYS, são o espelho de uma cultura assente nos valores: inovação, compromisso, colaboração e alegria. Os nossos colaboradores são um dos pilares essenciais à sustentabilidade da empresa. Não é apenas o contributo profissional, não é apenas o resultado de um projeto executado por uma equipa, há que ter uma perspetiva do contributo global dos projetos e do seu enquadramento numa perspetiva global da sustentabilidade e da sua importância para o nosso futuro.

É este Propósito que nos move e que nos desafia todos os dias para sermos melhores no que fazemos!



VALORES

Desde a sua fundação, em 2002, que a INTROSYS se orgulha dos seus valores. Inovação, colaboração, compromisso e alegria são alguns dos pilares onde alicerçou este percurso de sucesso.



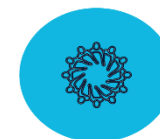
INOVAÇÃO

Procurar sempre o que é novo, ousar fazer de outra maneira, procurar novas soluções com valor para os nossos Clientes.



COLABORAÇÃO

Fomentar a entreajuda nas equipas, apoiar-nos uns aos outros e desenvolvendo-nos pessoal e profissionalmente juntos.



COMPROMISSO

Sermos responsáveis por resultados de alta qualidade e ambiciosos quanto à nossa entrega aos Clientes.



ALEGRIA

Construir e defender um ambiente de trabalho ágil, flexível, onde os sucessos são festejados em equipa.



VISÃO

A nossa Visão é sermos líderes no mercado mundial da automação industrial, crescendo de forma sustentada e criando relações de confiança com os nossos Clientes.



MISSÃO

A INTROSYS é uma empresa internacional que constrói soluções de controlo e automação, com foco no Cliente, na inovação e na melhoria contínua dos seus processos e produtos, contando com profissionais altamente qualificados e equipas de excelência.

1.1. Objetivos estratégicos

Reforçar a posição de liderança no mercado de automação industrial para a Indústria Automóvel

Apostar na Inovação como um fator determinante para a competitividade e sustentabilidade da empresa

Implementar uma política de recursos humanos baseada no crescimento pessoal e profissional dos seus Colaboradores

Diversificar a base de suporte da empresa através dum processo de diversificação dos projetos a realizar com base nas tecnologias da Indústria 4.0

A INTROSYS é uma empresa B2B composta por diversas unidades de negócios que fornecem soluções na área da Automação e Robótica Industrial adequadas aos mais altos padrões de exigência dos maiores e mais importantes clientes Industriais

Clientes de Referência



1.2. Soluções de negócio

As soluções de negócio da INTROSYS são desenvolvidas para responder às necessidades específicas dos seus clientes industriais, através de uma abordagem técnica, personalizada e orientada para a eficiência operacional.

A empresa atua no desenvolvimento de soluções de **automação, robótica industrial, máquinas industriais, sistemas de controlo e soluções de engenharia** à medida, contribuindo para a otimização dos processos produtivos, a melhoria da qualidade e o reforço da competitividade dos seus clientes.

Em 2025, a INTROSYS manteve o seu foco na inovação, na qualidade e na excelência técnica, procurando assegurar soluções completas, fiáveis e ajustadas aos desafios de um mercado industrial em constante transformação.

Com esta visão, a INTROSYS reforça o seu posicionamento como parceiro tecnológico estratégico, apoiando os seus clientes na modernização dos seus processos e na criação de valor a longo prazo.



Com a vasta experiência em projetos de I&D, possuímos um portefólio de mais de 50 parceiros, entre os quais se incluem entidades industriais e entidades do ecossistema científico e tecnológico



ACADEMIA
DE FORMAÇÃO



Academia de Formação **Certificada pela DGERT** em áreas de formação diferenciadas:

- o Indústria 4.0;
- o Programação de robots;
- o Programação PLC;
- o Redes Industriais;
- o Projeto Elétrico.

UNINOVA

afag

ASYS GROUP

Electrolux

fortiss

csem

elrest

W

LSM

KTH

ISCTE IUL

Loughborough University

TÉCNICO LISBOA

li.u

MASMEC

SenseAir

TQC

The University of Nottingham

asyril

zhaw

SIEMENS

SIMPLAN

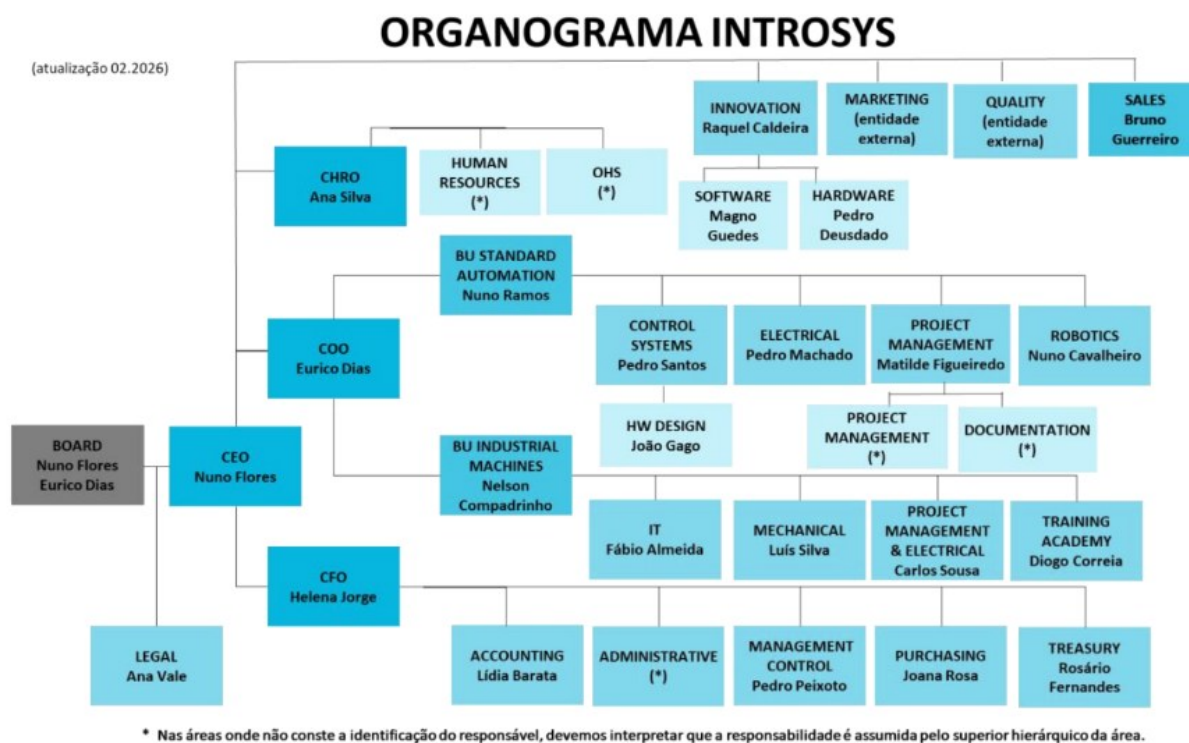
LabMAq

INOTEC

Fraunhofer

1.3. Quem somos

O novo organograma reflete a realidade atual, fruto da revisão realizada em janeiro de 2026 e reflexo de uma resposta mais eficaz à nova dinâmica de funcionamento do mercado



1.4. Onde estamos

A INTROSYS é um grupo de capital português composto pela INTROSYS, S.A. e as suas subsidiárias

A INTROSYS, S.A. é a primeira e principal empresa do Grupo. Tem a sua sede social na Zona Industrial Vila Amélia, na freguesia da Quinta do Anjo no concelho de Palmela (distrito de SETÚBAL).

Mantém-se a subsidiária do **México**, criada em 2014, que tem demonstrado um crescimento notável – não apenas em dimensão, mas também em maturidade técnica e autonomia operacional – assumindo um papel cada vez mais relevante em estreita colaboração com as equipas da casa mãe. O contexto internacional dos Clientes diretos e finais e dos seus projetos, levou à criação de subsidiárias em vários locais.

Por razões ligadas à atividade dos principais Clientes e de sustentabilidade económica, em 2019, o Grupo decidiu iniciar o *phase out* da subsidiária da Índia, estando esta em processo de liquidação, mais demorado por conta da burocracia própria daquele país.

INTROSYS
Global Control System Designers

INTROSYS
Global Control System Designers
MEXICO



1.5. Âmbito do relatório

Há 7 anos a comunicar a sustentabilidade na INTROSYS com transparência e compromisso

A INTROSYS – Integration for Robotic Systems – Integração de Sistemas Robóticos, S.A., doravante designada por “INTROSYS”, publica, em 2026, o seu **7º relatório de sustentabilidade**, relativo aos dados recolhidos em 2025

O **Relatório de Sustentabilidade 2025 da INTROSYS** foi elaborado com referência a ferramentas, metodologias e standards internacionais, nomeadamente o **Global Reporting Initiative (GRI)**, na sua versão mais atualizada – **versão 2021**, a ferramenta de identificação de materialidade do **SASB Standards**, a **norma AA1000 Stakeholder Engagement Standard**, bem como os **ratings de sustentabilidade** associados à indústria automóvel.

Este documento tem por base o **relatório integrado de Gestão de 2025**, o qual engloba informação financeira e não financeira, apresentando o desempenho da INTROSYS de forma holística, ou seja, o desempenho interno, bem como os seus impactos na sociedade e no ambiente.

A sua estrutura segue uma **visão ESG** (Ambiental, Social e Governação), que se traduz numa divisão estratégica para a apresentação de indicadores e métricas relativos ao impacto ambiental e social.



Tendo em conta a sua estrutura, os procedimentos e o contexto de cada organização (sede e subsidiária), o âmbito do relatório é restrito à INTROSYS, S.A.



02

Sustentabilidade e ESG

Mensagem do Comité de Sustentabilidade



À medida que encerramos mais um ano de trabalho, reflexão e ação, queremos agradecer a todos os colaboradores da INTROSYS pelo seu empenho e participação ativa nas iniciativas que marcaram o nosso percurso de sustentabilidade em 2025. O compromisso e envolvimento de cada pessoa têm sido fundamentais para transformar a nossa estratégia em ações concretas e com impacto positivo. Ao longo deste ano, reforçámos significativamente a nossa abordagem à governação sustentável e à promoção de uma cultura organizacional assente na ética, transparência e responsabilidade. A implementação do novo **Canal de Denúncias**, a elaboração do **Relatório Anual de Prevenção da Corrupção e Infrações Conexas**, o registo junto do **MENAC** e o desenvolvimento de **ações de sensibilização** nesta área representam passos importantes para consolidar uma cultura de integridade e confiança em toda a organização.

Outro marco relevante foi a adesão da INTROSYS ao **Pacto Global das Nações Unidas**, assumindo o compromisso de alinhar a nossa atuação com os seus **10 Princípios** e contribuir para os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Esta adesão reforça a nossa ambição de integrar as melhores práticas ambientais, sociais e de governação no desenvolvimento da nossa atividade.

No **âmbito social**, continuámos a promover iniciativas que refletem os valores da nossa organização. A aprovação da **Política de Igualdade Remuneratória** e do **Plano de Avaliação das Diferenças Remuneratórias 2025–2026** reforçou o nosso compromisso com a igualdade de oportunidades e a valorização das pessoas. Paralelamente, desenvolvemos diversas ações de solidariedade e envolvimento comunitário, incluindo campanhas de recolha de bens, doações, a campanha solidária de Natal e a ação de dádiva de sangue, demonstrando que a sustentabilidade também se constrói através da entreajuda e da preocupação com o bem-estar coletivo. Também procurámos promover uma cultura de partilha e aprendizagem através da criação do **Cantinho da Leitura**, uma iniciativa simples mas significativa, que incentiva o acesso ao conhecimento, a reutilização de recursos e o fortalecimento dos laços entre colegas. Embora tenhamos motivos para celebrar os progressos alcançados, reconhecemos que a sustentabilidade é uma jornada de melhoria contínua.

Em 2026, queremos aprofundar a integração dos princípios ESG na gestão da empresa, aumentar o envolvimento dos colaboradores nas iniciativas de sustentabilidade, reforçar a monitorização dos nossos indicadores e continuar a desenvolver ações que gerem valor para as pessoas, para a comunidade e para o ambiente. Sabemos que os desafios globais exigem organizações cada vez mais responsáveis, resilientes e comprometidas com a criação de impacto positivo. Por isso, continuaremos a trabalhar para que a sustentabilidade seja uma parte integrante das nossas decisões e da nossa cultura, contribuindo para um futuro mais justo, inclusivo e sustentável. A todos os que participaram, colaboraram e acreditaram nesta missão, o nosso sincero agradecimento. Juntos, continuaremos a fazer a diferença e a concretizar o propósito da INTROSYS de "*Melhorar o Mundo, Projeto a Projeto*".

Ana Vale

Legal and Sustainability Manager

2.1. Compromisso com a Sustentabilidade

A estratégia de report em sustentabilidade da INTROSYS assenta na avaliação do **desempenho ESG**, permitindo apresentar, de forma estruturada, os principais impactos, riscos e oportunidades nas dimensões **ambiental, social e de governação**. A integração destes critérios na gestão da organização contribui para uma tomada de decisão mais informada, para a mitigação de riscos e para a criação de valor sustentável a longo prazo.

A transparência, a responsabilidade e a credibilidade são elementos essenciais deste processo. É com este compromisso que, pelo sétimo ano consecutivo, a INTROSYS partilha o seu desempenho em sustentabilidade, reafirmando a sua dedicação a práticas responsáveis, éticas e alinhadas com uma visão de melhoria contínua.



A abordagem da INTROSYS à sustentabilidade encontra-se alinhada com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas**, refletindo o compromisso da empresa em contribuir para um futuro mais sustentável através da sua atividade, da gestão responsável dos recursos e da criação de valor para os seus *stakeholders*.

A atuação da INTROSYS contribui, em particular, para o **crescimento económico sustentado e para a valorização do trabalho digno** (ODS 8), através da manutenção da atividade, da criação de emprego, do desenvolvimento de competências e da promoção de condições de trabalho seguras e adequadas. Contribui também para a **inovação, a industrialização sustentável e o desenvolvimento de infraestruturas resilientes** (ODS 9), através das suas soluções de automação, robótica industrial, máquinas industriais e sistemas de controlo, que apoiam a eficiência e a modernização dos processos produtivos dos seus clientes.

No domínio ambiental, a INTROSYS reforça o seu compromisso com a utilização responsável dos recursos e com a promoção de práticas mais sustentáveis ao longo da sua atividade e cadeia de valor, em alinhamento com o ODS 12 — **Produção e Consumo Sustentáveis**.

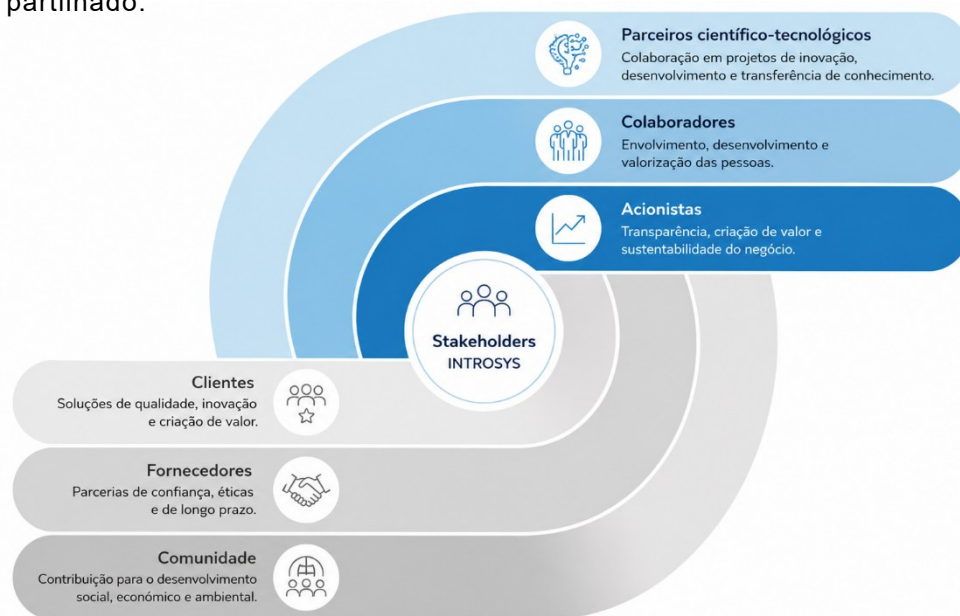
Ao nível da governação, a empresa mantém o compromisso com a ética, a transparência, a conformidade e a prevenção de riscos de corrupção e infrações conexas, contribuindo para **instituições mais eficazes, responsáveis e íntegras**, em linha com o ODS 16.

2.2. Gestão dos Stakeholders

A relação com os *stakeholders* constitui uma dimensão essencial da gestão da sustentabilidade da INTROSYS, permitindo compreender as suas necessidades, expectativas e contributos para a melhoria contínua da organização. A INTROSYS reconhece a importância de manter uma comunicação próxima, transparente e bidirecional com as suas partes interessadas, promovendo uma relação assente na confiança, na integridade e na ética. Este **diálogo** permite reforçar a responsabilidade da empresa perante os seus *stakeholders* e contribuir para decisões mais informadas, equilibradas e alinhadas com os desafios da organização e do setor onde atua.



A identificação e o envolvimento dos *stakeholders* são, assim, processos fundamentais para orientar prioridades, alinhar expectativas e apoiar a definição de ações que respondam aos impactos, riscos e oportunidades da atividade da INTROSYS. Para garantir uma abordagem estruturada, informada e abrangente, a INTROSYS tem por referência a **norma internacional AA1000 Stakeholder Engagement Standard**, que apoia a identificação, análise e priorização das partes interessadas. Com base nesta metodologia, a empresa realizou um exercício de mapeamento e classificação dos *stakeholders*, considerando o seu nível de influência e interesse nas atividades da organização. Este processo permite compreender melhor as expectativas das diferentes partes interessadas e direcionar os esforços de comunicação, envolvimento e resposta, reforçando uma cultura de transparência, colaboração e criação de valor partilhado.



Através da análise dos *stakeholders* e da respetiva avaliação quanto ao seu nível de influência e interesse nas atividades da organização, foram identificados como *stakeholders* relevantes os clientes, colaboradores, acionistas, instituições bancárias e fornecedores.

Estes grupos assumem particular importância para a INTROSYS, enquanto partes interessadas com impacto direto na atividade, na continuidade do negócio e na criação de valor sustentável. Por esse motivo, requerem uma relação próxima, uma comunicação regular e uma gestão atenta, orientada para o alinhamento de expectativas, a identificação de necessidades e o reforço da confiança.

Após a identificação dos *stakeholders* relevantes, foram definidos mecanismos de comunicação e envolvimento adequados a cada grupo, com o objetivo de compreender a sua perceção relativamente aos temas de sustentabilidade e ao impacto destes na atividade da INTROSYS.

Desde a realização deste processo de análise, a INTROSYS tem procurado manter uma comunicação regular com os seus *stakeholders* relevantes sobre diversos temas relacionados com a sustentabilidade, permitindo acompanhar expectativas, recolher contributos e rever prioridades no final de cada ciclo de gestão e relato.

MATRIZ DE *STAKEHOLDERS* 2025

Os stakeholders são posicionados de acordo com o seu nível de influência na INTROSYS e o nível de interesse nas suas atividades e no seu desempenho.



MECANISMOS DE ENVOLVIMENTO DOS *STAKEHOLDERS* – 2025

A INTROSYS utiliza diferentes mecanismos de comunicação e envolvimento, ajustados à natureza de cada grupo de stakeholders.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clientes	●	●		●		●	●			
Colaboradores	●	●	●	●	●			●	●	●
Acionistas	●			●						
Fornecedores	●	●		●		●				
Parceiros científico-tecnológicos		●		●			●			●
Comunidade local		●							●	

1 Documentos e políticas

2 Website e canais digitais

3 Comunicação interna

4 Reuniões e acompanhamento

5 Questionários e audição

6 Avaliação e monitorização

7 Projetos e parcerias

8 Eventos e iniciativas internas

9 Iniciativas solidárias

10 Formação e partilha de conhecimento

2.3. Materialidade

A materialidade constitui um processo essencial para a definição da estratégia de sustentabilidade da INTROSYS, permitindo identificar, avaliar e priorizar os temas mais relevantes para a organização e para os seus *stakeholders*.

Este processo apoia a tomada de decisão e contribui para orientar a atuação da empresa em matérias ambientais, sociais e de governação, assegurando que os temas analisados refletem os principais impactos, riscos e oportunidades associados à sua atividade.

A **análise de materialidade** da INTROSYS tem por base uma abordagem estruturada, suportada pela auscultação dos *stakeholders* relevantes e pela análise dos temas de sustentabilidade com maior impacto para a organização. Este exercício permite compreender as expectativas das partes interessadas, identificar prioridades de atuação e alinhar a estratégia de sustentabilidade com os desafios do setor e da atividade da empresa.

O processo é enquadrado pelos **GRI Standards 2021**, enquanto referencial internacional para o relato de sustentabilidade, permitindo organizar a informação de forma consistente, transparente e comparável. Esta abordagem reforça a qualidade do relato e contribui para uma comunicação mais clara do desempenho da INTROSYS nas dimensões económica, ambiental, social e de governação.

Principais temas materiais organizados por dimensão ESG e alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas.

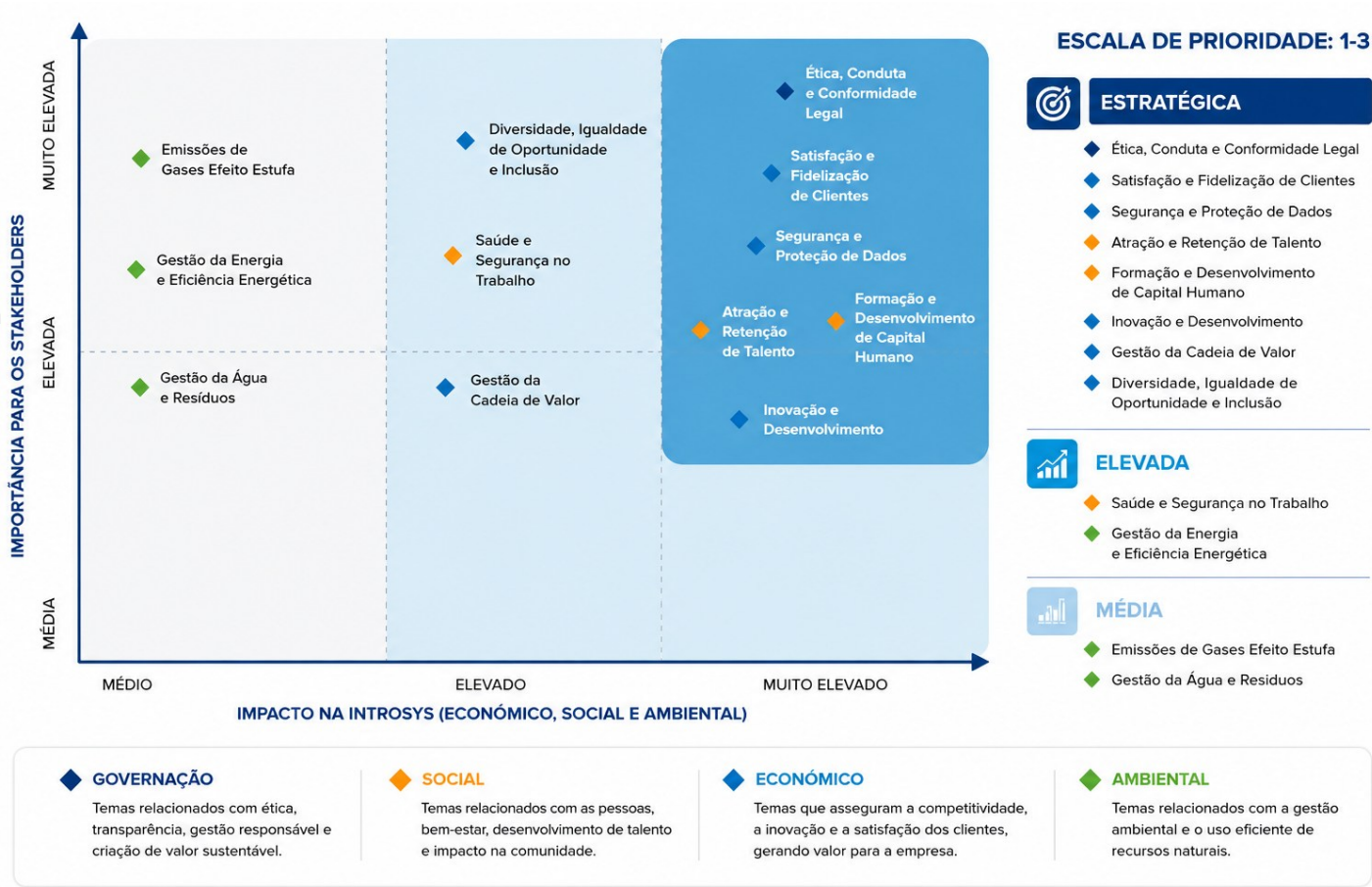
Desta forma, a **análise de materialidade** assume-se como uma ferramenta fundamental para consolidar a estratégia de sustentabilidade da INTROSYS, promovendo uma atuação mais focada, responsável e orientada para a criação de valor sustentável a longo prazo.

O processo de materialidade foi desenvolvido através da auscultação dos *stakeholders* relevantes, com o objetivo de recolher a sua perceção sobre a importância dos temas de sustentabilidade identificados para a INTROSYS.

Os temas analisados resultaram de um trabalho interno de identificação e revisão, considerando a atividade da empresa, o seu contexto de atuação, os principais impactos associados ao negócio e os referenciais de sustentabilidade adotados no processo de relato.

Para a construção da matriz de materialidade, foram consideradas as respostas obtidas junto dos *stakeholders* e realizada uma análise ponderada dos temas, tendo em conta a sua relevância para as partes interessadas e para a organização. Este processo permitiu identificar as prioridades de sustentabilidade mais significativas para a INTROSYS e apoiar a definição dos conteúdos a incluir no relatório.

O resultado deste exercício traduz-se numa matriz que organiza os temas materiais por níveis de prioridade, permitindo distinguir os temas com maior relevância estratégica daqueles com prioridade elevada ou média.



A análise de materialidade da INTROSYS foi realizada em 2024 com base no contexto da organização, expectativas das partes interessadas e impactos económicos, sociais e ambientais reais e potenciais. Esta matriz será revista anualmente.

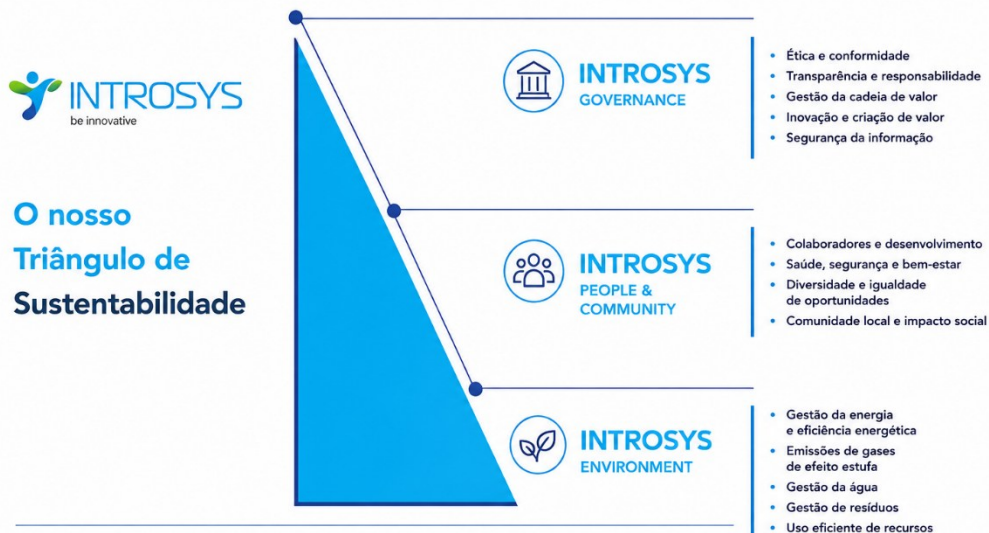
Esta abordagem contribui para uma gestão mais focada dos temas de sustentabilidade e para uma comunicação mais clara, transparente e alinhada com as expectativas dos *stakeholders*.

2.4. Compromisso Estratégico com a Sustentabilidade

Adotando uma abordagem contínua e evolutiva, a INTROSYS reafirma o seu compromisso estratégico com a sustentabilidade, procurando reforçar a integração de práticas responsáveis na gestão da organização e na forma como cria valor para os seus *stakeholders*.

Em 2025, este compromisso manteve-se orientado por uma visão de crescimento responsável, assente na melhoria contínua, na inovação, na valorização das pessoas e na consolidação de uma cultura de transparência, ética e responsabilidade.

A atuação da INTROSYS continua a estruturar-se em torno de pilares estratégicos que orientam a sua jornada de sustentabilidade: dinamizar a governação da sustentabilidade, valorizando a transparência, a integridade e a eficiência na tomada de decisão; valorizar o capital humano, promovendo o desenvolvimento, o bem-estar, a segurança e o envolvimento dos colaboradores; e criar valor a longo prazo, através de soluções inovadoras, práticas de responsabilidade social e iniciativas que contribuam para a sustentabilidade da organização e da sua cadeia de valor.



Equilibrámos **GOVERNAÇÃO**, **PESSOAS** e **AMBIENTE** para criar valor sustentável e contribuir para um futuro mais responsável, inovador e inclusivo.

Este compromisso encontra-se alinhado com a missão e visão da INTROSYS, bem como com uma abordagem equilibrada entre as dimensões económica, social e ambiental. Desta forma, a sustentabilidade assume-se como um eixo transversal à atividade da empresa, contribuindo para uma atuação mais responsável, resiliente e orientada para o futuro.



A Política de Sustentabilidade da INTROSYS

constitui um instrumento orientador da atuação da empresa em matéria ambiental, social e de governação, estabelecendo princípios que apoiam a integração da sustentabilidade nos processos de gestão, na tomada de decisão e na relação com os *stakeholders*.

Esta política reflete o compromisso da INTROSYS com uma gestão responsável, assente na ética, na transparência, na inovação, na melhoria contínua e na criação de valor sustentável.

No **âmbito ambiental**, orienta a empresa para a utilização mais eficiente dos recursos e para a redução dos impactos associados à sua atividade.

Na **dimensão social**, reforça a importância da valorização dos colaboradores, da promoção do bem-estar, da segurança e do desenvolvimento de competências.

Ao **nível da governação**, contribui para consolidar práticas de integridade, conformidade e responsabilidade corporativa.

Em 2025, a Política de Sustentabilidade manteve-se alinhada com os compromissos estratégicos da INTROSYS e com a sua visão de crescimento responsável, apoiando a consolidação de práticas sustentáveis e a resposta aos principais desafios identificados no âmbito do desempenho ESG.

Enquanto documento dinâmico, esta política deve continuar a ser acompanhada e revista sempre que necessário, de forma a refletir a evolução do contexto interno e externo, as expectativas dos *stakeholders* e as prioridades estratégicas da organização.



Tríade da Sustentabilidade

A Política de Sustentabilidade da INTROSYS orienta a integração de práticas responsáveis nas decisões, processos e operações da empresa.



A tríade da sustentabilidade da INTROSYS constitui a base orientadora da sua atuação em matéria ambiental, social e de governação, permitindo assegurar uma abordagem integrada, coerente e alinhada com os objetivos de longo prazo da organização.

Esta tríade assenta em três elementos complementares:

Cultura e visão de sustentabilidade

A cultura e a visão de sustentabilidade refletem a forma como a INTROSYS integra os princípios de responsabilidade, ética, inovação e melhoria contínua na sua atividade. Este elemento orienta a atuação da empresa e promove uma abordagem equilibrada entre as dimensões económica, social e ambiental, contribuindo para uma gestão mais consciente dos impactos da organização.

Estratégia de sustentabilidade

A estratégia de sustentabilidade define as prioridades de atuação da INTROSYS e orienta a integração dos compromissos ESG na gestão da empresa. Esta estratégia permite alinhar os objetivos de sustentabilidade com os objetivos corporativos, considerando os principais desafios, riscos e oportunidades associados à atividade da organização e às expectativas dos seus *stakeholders*.

Roadmap de sustentabilidade

O *Roadmap* de Sustentabilidade traduz a estratégia em ações concretas, permitindo acompanhar a implementação de iniciativas, metas e medidas de melhoria ao longo do tempo. Este instrumento apoia a gestão da sustentabilidade, a monitorização dos progressos alcançados e a comunicação transparente do desempenho da INTROSYS.

2.5. Roadmap 2023-2025



O **Roadmap de Sustentabilidade** constitui um instrumento de orientação da INTROSYS para a integração progressiva da sustentabilidade na gestão da organização, apoiando a definição, acompanhamento e melhoria das iniciativas associadas às dimensões ambiental, social e de governação.

Em 2025, a INTROSYS manteve o foco na melhoria contínua do seu desempenho ESG, através de iniciativas relacionadas com a valorização das pessoas, a ética, a transparência, a responsabilidade social, a inovação, a relação com fornecedores e a gestão responsável dos recursos.

Este compromisso reflete a determinação da empresa em reforçar a sua resiliência, competitividade e capacidade de criação de valor sustentável, contribuindo para uma atuação mais responsável e alinhada com as expectativas dos seus *stakeholders*.

O **Roadmap de Sustentabilidade** da INTROSYS apoia a implementação da estratégia de sustentabilidade, promovendo uma gestão mais estruturada, inovadora e orientada para a melhoria contínua



2.6. Rating de Sustentabilidade

Em 2025, a INTROSYS e a sua subsidiária no México mantiveram um **score de sustentabilidade de 100% na plataforma SAQ 5.0**, reforçando o compromisso do Grupo com os requisitos de sustentabilidade exigidos no setor automóvel.

Este resultado assume particular relevância para a continuidade da relação com clientes estratégicos, nomeadamente o Grupo Volkswagen, uma vez que contribui para manter a elegibilidade da INTROSYS enquanto fornecedor.

A participação nesta avaliação reflete o compromisso da empresa com a transparência, a conformidade e a melhoria contínua do seu desempenho ESG, num setor cada vez mais exigente em matéria de ética, sustentabilidade, gestão responsável da cadeia de valor e desempenho ambiental e social.

Em paralelo, a INTROSYS continuou a reforçar os seus processos internos de avaliação de fornecedores, integrando critérios de **sustentabilidade, qualidade, cumprimento de prazos e condições comerciais**, contribuindo para uma cadeia de abastecimento mais eficiente, responsável e alinhada com os valores da organização.

ÁREAS DE DESTAQUE DA INTROSYS NO SAQ 5.0:



ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA



ÉTICA EMPRESARIAL



IMPACTO AMBIENTAL



2.7. Certificações

A INTROSYS assume um compromisso contínuo com a qualidade, a inovação, a segurança da informação e o desenvolvimento de competências, procurando assegurar padrões elevados de desempenho nos seus processos, serviços e soluções.

Em 2025, a empresa reforçou este compromisso através da manutenção e renovação de certificações relevantes para a sua atividade e para a relação com clientes e parceiros, em particular no setor automóvel.

- **ISO 9001** — Sistema de Gestão da Qualidade, reforçando a melhoria contínua, a eficiência dos processos e o foco na satisfação dos clientes.
- **ISO 56001** — Sistema de Gestão da Inovação, obtida pela primeira vez em 2025, reconhecendo a capacidade da INTROSYS para estruturar, desenvolver e consolidar práticas de inovação.
- **TISAX** — Referencial de segurança da informação especialmente relevante para o setor automóvel. Em 2025, a INTROSYS renovou com sucesso a TISAX Label, válida até 25 de novembro de 2028, reforçando o compromisso com a proteção da informação, a confidencialidade, a integridade dos dados e a confiança dos clientes.
- **DGERT** — Certificação enquanto entidade formadora, associada à Academia de Formação da INTROSYS, que desenvolve ações em áreas técnicas como Indústria 4.0, programação de robots, programação PLC, redes industriais e projeto elétrico.

ISO 9001

Sistemas de Gestão
de Qualidade

ISO 56001

Sistemas de Gestão da Inovação

TISAX

Segurança da informação no setor automóvel



Estas certificações consolidam a posição da INTROSYS como uma organização orientada para a excelência, a inovação, a segurança e a melhoria contínua, reforçando a confiança dos seus clientes, parceiros e demais *stakeholders*.

2.8. Parcerias e Distinções

PARCEIROS OFICIAIS

KUKA
Official System

Partner **RITTAL**
Qualified

Weidmüller
Partner

Partner **SensoPart**
“SensoPart Day”

Partner **IFM**
“Orange Day IFM”



 **SENSOPART**



KUKA
Weidmüller 



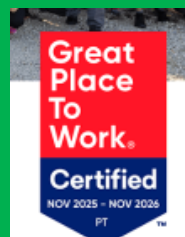
O **Selo de Idoneidade para a prática de atividades de I&D**, atribuído pela Agência Nacional de Inovação, reconhece a competência da INTROSYS para desenvolver atividades de Investigação e Desenvolvimento em domínios e áreas de atuação específicas. Este reconhecimento reforça a capacidade da empresa para desenvolver projetos de I&D, diferenciar-se no mercado, estabelecer novas parcerias e aceder a mecanismos de financiamento de apoio à inovação. A INTROSYS detém este reconhecimento desde 2022.



A empresa manteve o estatuto **PME Líder 2025**, distinção que reconhece a qualidade do seu desempenho, o seu perfil de risco e o contributo para a economia nacional. Este reconhecimento reforça a credibilidade da INTROSYS junto do mercado, dos clientes, das entidades financeiras e dos seus parceiros estratégicos.



A INTROSYS foi distinguida, em 2023, com o selo “**Top 5% Melhores PME de Portugal**”, atribuído pela SCORING, reconhecimento que destaca empresas com desempenho económico-financeiro de excelência. Esta distinção reforça a credibilidade da empresa no mercado e evidencia a sua solidez, capacidade de gestão e criação de valor.



No domínio da cultura organizacional, a INTROSYS voltou a alcançar, em novembro de 2025, a certificação **Great Place to Work®**, válida até novembro de 2026. Nesta edição, a empresa obteve um **Trust Index de 77%**, resultado que reflete a confiança, o envolvimento e a experiência positiva dos colaboradores no dia a dia da organização.



03

**Perfil
Económico e
Governança**

3.1. Perfil Económico

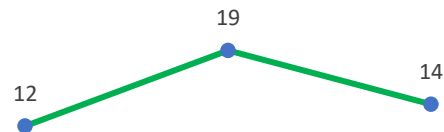
Em 2025, a INTROSYS manteve um desempenho global positivo, num contexto particularmente desafiante para o setor automóvel, historicamente relevante para a sua atividade. O ano ficou marcado por ajustamentos contratuais, redução de volumes e necessidade de adaptação a um ambiente económico, tecnológico e ambiental em transformação.

Apesar deste enquadramento, a empresa demonstrou capacidade de resposta e resiliência, assegurando a continuidade das suas operações e mantendo uma base sólida de atividade. O volume de negócios situou-se em cerca de 14 milhões de euros, com um **EBITDA** aproximado de **1 milhão de euros** e uma **rentabilidade operacional** de cerca de **7%**.

Este desempenho reflete a importância da diversificação, da eficiência operacional e da proximidade aos clientes, bem como o contributo das equipas para a manutenção da atividade e para a resposta aos desafios do mercado. Em paralelo, a INTROSYS continuou a reforçar a sua aposta na inovação, na qualidade e na sustentabilidade, procurando consolidar a sua competitividade e preparar a organização para um novo ciclo de crescimento responsável.

Mais do que um ano de crescimento acentuado, 2025 deve ser apresentado como um ano de resiliência, consolidação e adaptação estratégica, orientado para a continuidade do negócio, a melhoria dos processos e a criação de valor sustentável a longo prazo.

Gráfico 1 – Valor Económico Gerado (M €)



2023

2024

2025

14 M€

Valor Económico Gerado

1 M€

EBITDA aproximado



7%

Rentabilidade operacional

25%

Autonomia financeira

+3 M€

Redução dos volumes contratuais em projetos relevantes



Indicadores económicos 2025

3.2. Governação



A INTROSYS reconhece que uma governação sólida é essencial para assegurar uma gestão responsável, transparente e alinhada com os seus compromissos de sustentabilidade.

Em 2025, a empresa manteve o foco no reforço dos seus processos internos, na melhoria contínua dos sistemas de gestão e na promoção de uma cultura assente na ética, na conformidade e na responsabilidade corporativa.

A governação da INTROSYS procura garantir uma tomada de decisão estruturada e orientada para a criação de valor sustentável, integrando preocupações económicas, sociais e ambientais na gestão da organização.

A transparência, a integridade e o envolvimento dos *stakeholders* assumem um papel central neste processo, contribuindo para reforçar a confiança, alinhar expectativas e apoiar uma atuação mais resiliente, responsável e preparada para os desafios do setor.

Um modelo de governação sólido constitui a base para uma gestão responsável, transparente e orientada para a criação de valor sustentável

Política de Governação Societária

A Política de *Governance* Societária foi elaborada com o objetivo de comunicar aos *stakeholders* da INTROSYS os princípios que orientam o seu modelo de gestão, reforçando o compromisso com uma governação sólida, transparente e assente em responsabilidades bem definidas.

Esta política enquadra a gestão da sustentabilidade social e ambiental, bem como o cumprimento das obrigações legais, regulamentares e de conformidade aplicáveis à atividade da empresa.

A ética nos negócios, a boa governação, a transparência e a integridade constituem pilares fundamentais da atuação da INTROSYS. São estes princípios que orientam a organização no cumprimento da sua missão e que sustentam, de forma colaborativa, a criação de valor sustentável a longo prazo.

A INTROSYS está comprometida com:

Ética nos negócios

Transparência

Boa *Governance* societária



3.2.1. Composição da Gestão de Topo

A composição da gestão de topo desempenha um papel fundamental na definição da estratégia, na orientação da organização e na consolidação de uma gestão responsável.

Na INTROSYS, a liderança assume um papel central na definição das prioridades estratégicas, na promoção da melhoria contínua e no acompanhamento dos principais desafios da empresa, nomeadamente ao nível da inovação, da qualidade, da sustentabilidade, da gestão de pessoas e da relação com clientes e parceiros.

Uma gestão de topo com responsabilidades bem definidas contribui para assegurar processos de decisão mais estruturados, alinhados com os objetivos da organização e com os princípios de transparência, ética e criação de valor sustentável.

Em 2025, a governação da INTROSYS manteve-se orientada para a resiliência, a continuidade do negócio e a adaptação ao contexto desafiante do setor, reforçando o papel da liderança na consolidação da estratégia e na mobilização das equipas para os objetivos definidos.

2 Homens
2 Mulheres

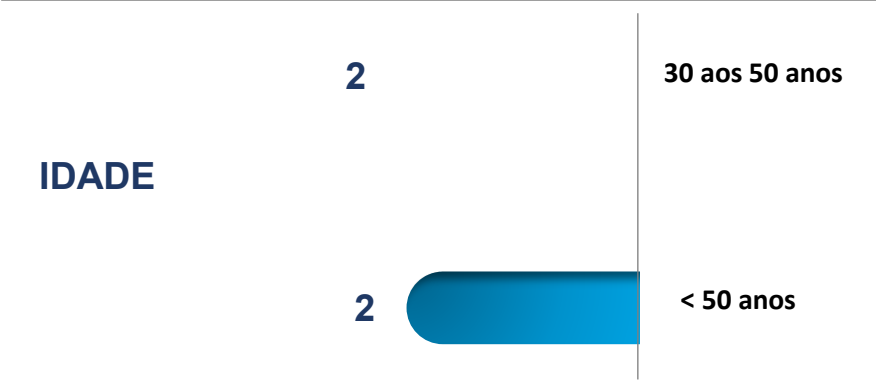
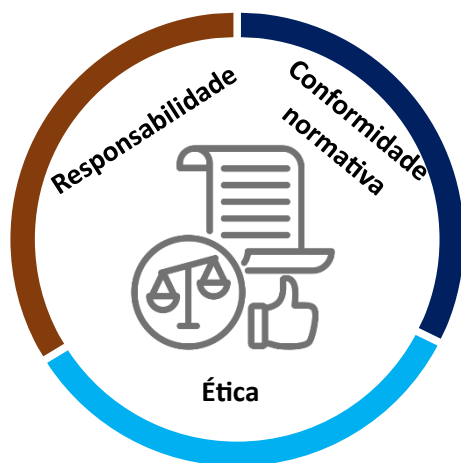


Gráfico 2 – Distribuição etária da gestão de topo



3.3. Ética, Conduta e Conformidade Legal



Uma cultura organizacional orientada pela ética, responsabilidade e conformidade normativa

A INTROSYS reconhece que a ética, a conduta responsável e a conformidade legal são pilares fundamentais para uma gestão transparente, íntegra e alinhada com os seus compromissos de sustentabilidade.

Em 2025, a empresa reforçou a importância de uma cultura organizacional assente na responsabilidade, na transparência, no respeito e na prevenção de riscos de natureza ética e legal. Estes princípios orientam a relação com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e demais *stakeholders*, contribuindo para fortalecer a confiança e a credibilidade da organização.

Neste âmbito, a INTROSYS dispõe de políticas e mecanismos internos que enquadram a atuação da empresa e promovem comportamentos alinhados com os seus valores, nomeadamente:

- **Política de Ética e Conduta**, que estabelece princípios de integridade, respeito, responsabilidade e transparência nas relações profissionais;
- **Política de Prevenção da Corrupção e Infrações Conexas**, que reforça o compromisso com a prevenção de práticas ilícitas, a gestão de riscos e o cumprimento legal;
- **Política de Reação ao Assédio**, que contribui para a promoção de um ambiente de trabalho seguro, respeitador e livre de comportamentos abusivos ou discriminatórios.

AS POLÍTICAS DA INTROSYS



Estas políticas constituem instrumentos essenciais para consolidar uma cultura de integridade e responsabilidade, apoiando a INTROSYS na sua atuação diária e na criação de valor sustentável para a organização e para a sociedade

3.3.1. Ética e Conduta



Em 2025, a INTROSYS reforçou o seu compromisso com a ética, a integridade e a conformidade através da revisão do seu **Código de Ética e Conduta**.

Este Código estabelece o enquadramento da atuação da INTROSYS e dos seus *stakeholders*, promovendo relações assentes na confiança, transparência, responsabilidade mútua e cumprimento das regras legais e de conduta aplicáveis em cada contexto de atuação.

Aplicável a clientes, colaboradores, acionistas, fornecedores e parceiros científico-tecnológicos, o Código constitui uma ferramenta essencial para consolidar uma cultura de integridade, prevenir comportamentos inadequados e assegurar que a atividade da empresa continua a ser desenvolvida com qualidade, responsabilidade social e respeito pelos seus princípios.

Os 13 princípios que regulam a nossa ação

- | | | |
|--|---|---|
|  Igualdade e não discriminação |  Eficiência e responsabilidade |  Proteção de dados pessoais e confidencialidade |
|  Transparência |  Legalidade |  Não à concorrência desleal |
|  Proteção dos direitos humanos |  Combate ao assédio e à corrupção |  Bem-estar no local de trabalho e progressão profissional |
|  Combate ao assédio e à corrupção |  Proteção da propriedade intelectual |  Prevenção de Conflitos de Interesse |
|  Lealdade | | |

O compromisso com a ética, a conduta responsável e a conformidade legal reforçam-se todos os dias, através das decisões, comportamentos e práticas que orientam a atuação da INTROSYS

Em 2025, a INTROSYS reforçou o seu compromisso com a ética, a transparência e a integridade através da adesão à **Plataforma Portuguesa para a Integridade (PPI)**.

Esta adesão representa um passo relevante na consolidação de uma cultura organizacional assente na boa governação, na prevenção da corrupção e na promoção de práticas empresariais responsáveis. Ao integrar esta iniciativa, a INTROSYS reafirma a importância de atuar com rigor, responsabilidade e respeito perante colaboradores, clientes, parceiros e comunidade.

Mais do que um compromisso formal, a participação na PPI reflete a vontade da INTROSYS em desenvolver, manter e monitorizar uma cultura de integridade, assegurando que as suas decisões e práticas estão alinhadas com elevados padrões de conduta ética e conformidade legal.

Com esta iniciativa, a INTROSYS reforça a sua ambição de crescer com responsabilidade, inovar com consciência e contribuir para um ambiente empresarial mais transparente, justo e sustentável.



3.3.2. Conformidade Legal

0 casos de denúncia confirmada em 2025:

Uma evidência da efetividade das práticas internas de ética, conformidade e prevenção

A INTROSYS reconhece que a ética, a transparência, o respeito e a conformidade legal são fundamentais para uma cultura organizacional íntegra e para um ambiente de trabalho seguro, justo e responsável.

Neste âmbito, a empresa dispõe de instrumentos internos que complementam o Código de Ética e Conduta, nomeadamente a **Política de Prevenção da Corrupção e Infrações Conexas** e a **Política de Prevenção e Reação ao Assédio**. Estes documentos reforçam o compromisso da INTROSYS com a prevenção de práticas ilícitas, comportamentos inadequados e situações que possam comprometer a dignidade, a segurança ou o bem-estar dos colaboradores.

Mais do que responder a requisitos legais, estas políticas refletem a preocupação da INTROSYS em promover uma atuação responsável, transparente e alinhada com os seus valores. A integridade é entendida como uma prática diária, presente nas decisões, nas relações profissionais e na forma como a empresa interage com colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e comunidade.

Ao implementar e divulgar estas medidas, a INTROSYS reforça o seu compromisso com uma gestão ética, preventiva e transparente, contribuindo para a consolidação de uma cultura de confiança, respeito e responsabilidade partilhada.

A ética e a integridade fortalecem-se através de princípios e diretrizes claras, aplicadas de forma consistente na atuação diária da organização



A **Política de Prevenção da Corrupção e Infrações Conexas** define os principais mecanismos de prevenção, controlo e reporte de situações que possam comprometer a integridade, a transparência e a conformidade legal da INTROSYS.

Esta política contempla, nomeadamente:

- diretrizes para a aceitação e oferta de presentes, convites ou benefícios;
- procedimentos a adotar em situações de potencial conflito de interesses;
- plano de prevenção da corrupção e infrações conexas;
- processo de reporte de irregularidades;
- ações de sensibilização e formação interna.

Complementarmente, a **Política de Prevenção e Reação ao Assédio** estabelece os princípios e procedimentos aplicáveis à prevenção, identificação e denúncia de situações de assédio moral e sexual. Este documento clarifica os comportamentos que podem constituir assédio, os critérios para a sua avaliação e os canais de denúncia disponíveis, reforçando o compromisso da INTROSYS com um ambiente de trabalho seguro, respeitador e livre de comportamentos abusivos ou discriminatórios.

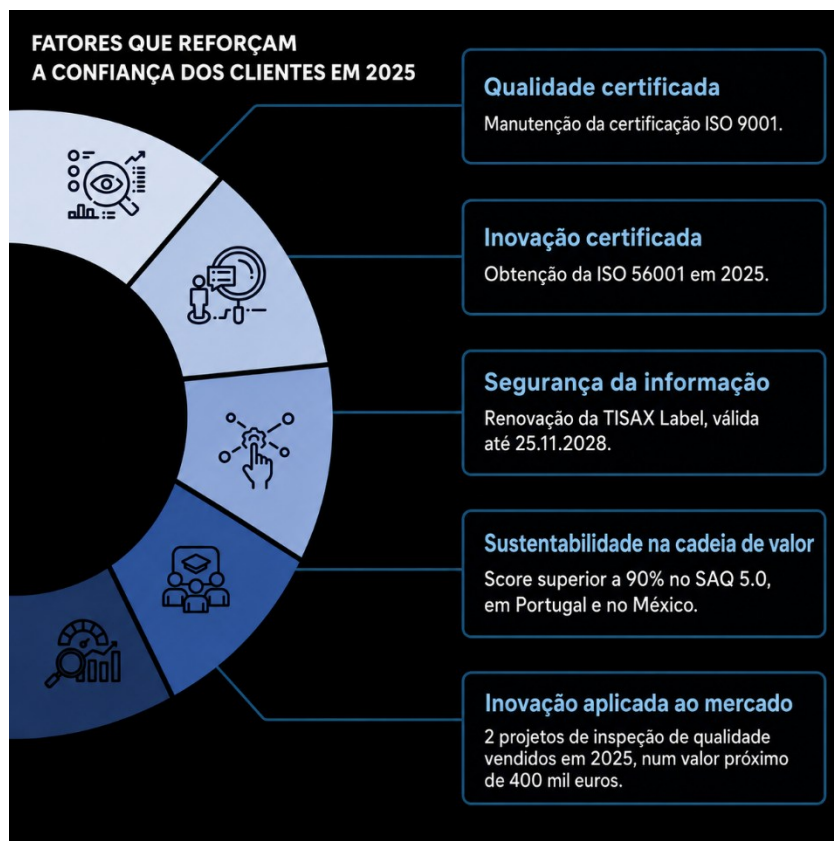


3.4. Satisfação e Fidelização de Clientes

A INTROSYS reconhece que a qualidade é um elemento central da sua atuação e um fator essencial para a satisfação e fidelização dos seus clientes. Em 2025, a empresa manteve o compromisso com a excelência, a melhoria contínua e a qualidade dos seus processos e serviços, reforçado pela renovação da **certificação ISO 9001** e pela obtenção da **certificação ISO 56001**, associada à gestão da inovação.

Através destas certificações, a INTROSYS consolida práticas orientadas para a eficiência, o rigor e a inovação, procurando assegurar soluções técnicas fiáveis, ajustadas às necessidades dos clientes e alinhadas com elevados padrões de desempenho.

A satisfação dos clientes resulta, assim, da capacidade da INTROSYS em entregar soluções de automação, robótica industrial, máquinas industriais e sistemas de controlo com qualidade, competência técnica e foco na criação de valor. Esta orientação permite reforçar relações de confiança, apoiar a continuidade das parcerias e consolidar o posicionamento da empresa como parceiro tecnológico de referência no setor industrial.



O compromisso com a excelência posiciona a INTROSYS como uma organização ágil, flexível e orientada para a entrega de soluções de qualidade, alinhadas com as necessidades dos seus clientes e com os desafios do setor industrial

A satisfação dos clientes é um reflexo do compromisso da INTROSYS com a qualidade, a inovação e a melhoria contínua. Em 2025, a empresa manteve o foco na entrega de soluções técnicas fiáveis, ajustadas às necessidades dos seus clientes e alinhadas com elevados padrões de desempenho.

A execução técnica dos projetos, em particular nas áreas de automação, máquinas industriais e inovação, contribuiu para reforçar a confiança dos clientes e consolidar relações de continuidade, mesmo num contexto exigente para o setor automóvel.

A renovação da **certificação ISO 9001** e a obtenção da **certificação ISO 56001** reforçam este compromisso com a qualidade, a eficiência dos processos e a inovação. Paralelamente, a renovação da **TISAX** contribui para fortalecer a confiança dos clientes e parceiros no domínio da segurança da informação, especialmente relevante no setor automóvel.

A INTROSYS continuará a acompanhar a satisfação dos seus clientes como um indicador essencial de desempenho, procurando identificar oportunidades de melhoria e assegurar que cada interação é pautada pelo profissionalismo, rigor técnico e criação de valor.

3.5. Segurança de Informação

A garantia da confidencialidade e da integridade da informação dos *stakeholders* reflete o compromisso da INTROSYS com a segurança da informação e a proteção de dados.

Em 2025, este compromisso traduziu-se em:



45.042,50 €

investidos em sistemas informáticos e segurança da informação



50 %

dos colaboradores com formação em privacidade, segurança da informação ou cibersegurança



0

reclamações confirmadas relativas à violação de privacidade, fuga, roubo ou perda de dados de clientes

Em 2025, a INTROSYS reforçou o seu compromisso com a segurança da informação e a proteção de dados, dimensões essenciais para a confiança dos seus clientes, parceiros e restantes *stakeholders*.

Durante o ano, não foram registadas reclamações confirmadas relativas à violação de privacidade, nem situações identificadas de fuga, roubo ou perda de dados de clientes. Este resultado reflete a importância atribuída aos mecanismos internos de proteção da informação, à monitorização dos riscos e ao cumprimento das boas práticas aplicáveis.

A empresa manteve também o investimento em sistemas informáticos e segurança da informação, com um montante de **45.042,50 euros** em 2025, reforçando a proteção dos seus sistemas e a capacidade de resposta perante potenciais ameaças.

No domínio da capacitação interna, **50%** dos colaboradores frequentaram ações de formação relacionadas com privacidade, segurança da informação ou cibersegurança, contribuindo para reforçar a sensibilização e a preparação das equipas.

Em 2025, a INTROSYS renovou ainda com sucesso a TISAX Label, na sequência da auditoria realizada ao seu ISMS — Information Security Management System, mantendo o reconhecimento no cumprimento de requisitos exigentes de segurança da informação, especialmente relevantes no contexto da indústria automóvel. A certificação renovada é válida até **25 de novembro de 2028**.



3.6. Gestão da Cadeia de Valor

A INTROSYS reconhece que uma gestão responsável da cadeia de valor é essencial para assegurar relações de confiança com fornecedores e parceiros, promover a continuidade do negócio e reforçar o alinhamento com os seus princípios de ética, qualidade, sustentabilidade e conformidade legal.

Neste âmbito, a empresa orienta a sua relação com fornecedores através de critérios que valorizam a integridade, a responsabilidade, o cumprimento legal, a qualidade, a segurança, a proteção ambiental e o respeito pelos direitos humanos e laborais.

A **Política de Fornecedores** estabelece as expectativas da INTROSYS relativamente à conduta dos seus fornecedores e parceiros comerciais, promovendo uma atuação alinhada com os seus valores e com os requisitos aplicáveis nos mercados onde opera. Este instrumento contribui para reforçar a aquisição responsável, a transparência nas relações comerciais e a gestão preventiva de riscos na cadeia de abastecimento.

A INTROSYS procura trabalhar com fornecedores que atuem de forma consistente com princípios de ética, conformidade, concorrência leal, confidencialidade, saúde e segurança no trabalho, proteção ambiental, prevenção da corrupção, respeito pelos direitos humanos e gestão responsável dos recursos.

Em 2025, a empresa manteve o compromisso de avaliar e acompanhar os seus fornecedores, promovendo relações comerciais mais responsáveis, eficientes e alinhadas com os objetivos de sustentabilidade da organização.

Integridade
Anticorrupção
Normas éticas e legais
Conformidade
Conflitos de interesse
Denúncia e proteção contra represálias
Confidencialidade
Concorrência leal, honesta e *antitrust*
Direitos humanos e práticas laborais

Horário de trabalho
Saúde e segurança no trabalho
Ambiente e gestão responsável de recursos
Proteção ambiental
Emissões de GEE, eficiência energética e energias renováveis
Qualidade e consumo de água
Qualidade do ar
Gestão responsável de produtos químicos
Controlo da origem das matérias-primas



Para materializar a Política de Fornecedores, a INTROSYS dispõe de um processo de avaliação que permite acompanhar o desempenho dos seus fornecedores e promover a melhoria contínua da cadeia de abastecimento.

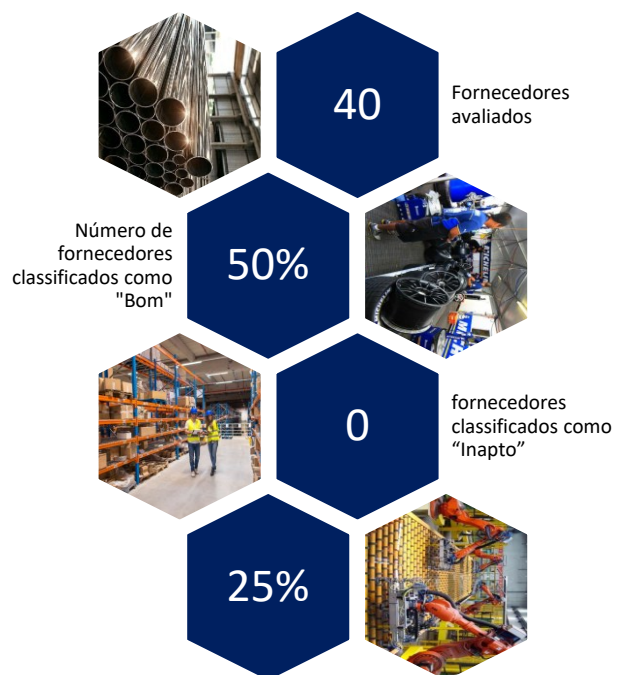
Este processo considera quatro critérios principais, cada um com uma ponderação de 25%:

- **qualidade dos serviços/produtos prestados;**
- **cumprimento dos prazos de entrega;**
- **condições de pagamento;**
- **requisitos de sustentabilidade.**

A avaliação equilibrada destes critérios permite à INTROSYS reforçar a eficiência da sua área de compras, apoiar uma seleção mais responsável de fornecedores e promover relações comerciais alinhadas com os seus princípios de qualidade, conformidade, sustentabilidade e criação de valor a longo prazo.



Gestão de Fornecedores em números: Indicadores que evidenciam desempenho, confiança e criação de valor na cadeia de abastecimento



Em 2025, a INTROSYS manteve o compromisso com uma gestão responsável, transparente e eficiente da sua cadeia de fornecimento, reconhecendo a importância de relações sólidas com fornecedores para assegurar a qualidade, a fiabilidade e a continuidade da sua atividade.

A gestão responsável dos fornecedores constitui uma dimensão relevante para a empresa, permitindo reforçar a confiança, promover a melhoria contínua e garantir que os parceiros comerciais estão alinhados com os padrões de qualidade, eficiência e sustentabilidade exigidos pela INTROSYS.

No início de 2025, foi concluído mais um ciclo de avaliação de fornecedores, no âmbito do Sistema de Gestão da empresa. Este exercício anual permite acompanhar o desempenho dos fornecedores e incentivar práticas mais responsáveis, considerando critérios como a qualidade dos produtos e serviços, o cumprimento dos prazos de entrega, as condições comerciais e o desempenho em sustentabilidade.

No total, foram avaliados 40 fornecedores, tendo-se verificado uma melhoria do desempenho face ao ano anterior, com **50%** dos fornecedores classificados como **"Bom"** e nenhum fornecedor classificado como **"Inapto"**.

A análise realizada evidenciou ainda oportunidades de melhoria nas dimensões das condições de pagamento e dos requisitos de sustentabilidade, reforçando a importância de continuar a trabalhar com fornecedores que partilhem os valores, os objetivos estratégicos e o compromisso da INTROSYS com uma cadeia de abastecimento mais responsável e sustentável.



A impulsionar a inovação em todas as áreas de atuação da INTROSYS

3.7. Inovação e Desenvolvimento



Foco tecnológico em 2025:

- automação industrial;
- visão artificial e inteligência artificial;
- sistemas de inspeção de qualidade;
- manutenção preditiva;
- Zero Defect Manufacturing.



Desde a sua génese, a INTROSYS tem assumido a inovação como um eixo central da sua atividade, promovendo o desenvolvimento de soluções tecnológicas avançadas ao nível dos produtos, dos processos e da organização.

Em 2025, a Área de Inovação registou desenvolvimentos relevantes em projetos como **Drivolution e Produtech R3**, com a obtenção de diversos protótipos funcionais e o reforço das soluções da empresa na área do **Zero Defect Manufacturing**. Estes avanços permitiram consolidar competências em sistemas de inspeção de qualidade, visão artificial, inteligência artificial e tecnologias aplicadas à melhoria da eficiência e fiabilidade dos processos produtivos.

O ano ficou também marcado pela evolução de soluções associadas à manutenção preditiva e à digitalização dos processos internos, reforçando a capacidade da INTROSYS para desenvolver respostas tecnológicas mais inteligentes, robustas e orientadas para as necessidades dos seus clientes industriais.

Em 2025, a INTROSYS reforçou a sua atividade de Investigação, Desenvolvimento e Inovação, consolidando uma rede de colaboração com mais de **50 parceiros industriais, científicos e tecnológicos**.

A empresa manteve o foco no desenvolvimento de soluções industriais avançadas, com destaque para projetos colaborativos orientados para a automação, inspeção de qualidade, inteligência artificial, manutenção preditiva e sistemas de produção **Zero Defect Manufacturing**.

Ao longo do ano, destacaram-se os projetos **Produtech R3 e Drivolution**, que contribuíram para o desenvolvimento de protótipos funcionais e para o reforço da capacidade da INTROSYS em transformar conhecimento tecnológico em soluções aplicáveis ao mercado.

Inovação e Desenvolvimento 2025

Mais de 50

parceiros industriais, científicos e tecnológicos

Vários protótipos funcionais

desenvolvidos no âmbito dos projetos de inovação

2

projetos de I&D em destaque em 2025: Produtech R3 e Drivolution

Certificação ISO 56001

obtida em 2025

Cerca de 400 mil €

em projetos de inspeção de qualidade vendidos em 2025, com execução prevista para 2026.

Na INTROSYS, inovar hoje significa criar as soluções industriais de amanhã

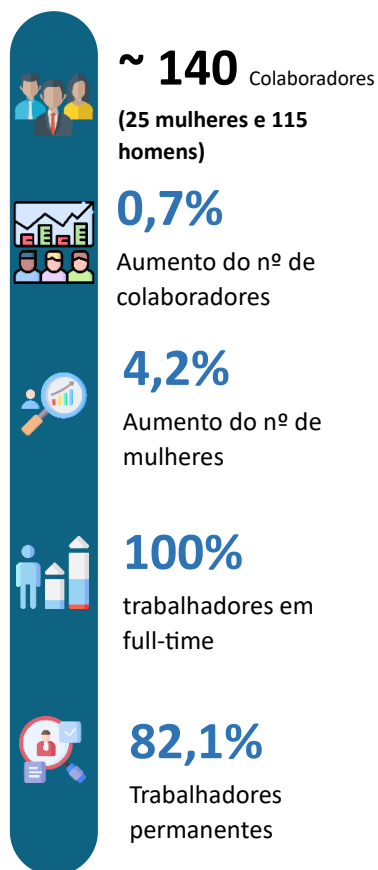
A empresa desenvolve atividades de Investigação e Desenvolvimento com um portefólio de mais de 50 parceiros, incluindo entidades industriais e entidades do ecossistema científico e tecnológico

Produtech R3 Projeto orientado para o desenvolvimento de soluções tecnológicas aplicadas à indústria, com enfoque em sistemas de controlo de qualidade, automação e melhoria da eficiência dos processos produtivos.	Drivolution Projeto associado à evolução tecnológica da indústria automóvel e à criação de soluções capazes de responder aos desafios da transição energética, da transformação digital e da produção industrial mais inteligente e resiliente.
Manutenção Desenvolvimento e acompanhamento de demonstradores tecnológicos associados à Fábrica do Futuro, apoiando a validação de soluções orientadas para processos industriais mais eficientes, digitais e sustentáveis.	I&D Evolução de soluções de <i>software</i> com impacto na eficiência interna, na digitalização dos processos e na criação de novas funcionalidades aplicadas ao setor automóvel.
Dynamics Projeto orientado para a adaptação e evolução do sistema ERP, apoiando a modernização dos processos internos e a melhoria da gestão organizacional.	Consultoria clientes Prestação de serviços especializados de curta duração, associados ao apoio técnico e à melhoria de soluções de <i>software</i> e qualidade junto de clientes industriais.



Social

4.1. Diversidade, Igualdade de Oportunidades e Inclusão



Na INTROSYS, cada colaborador é parte essencial da nossa jornada de crescimento, inovação e criação de valor sustentável

Para materializar o compromisso com a valorização das pessoas, a INTROSYS dispõe de uma Política de Gestão de Pessoas, que define as orientações associadas à atração, desenvolvimento, acompanhamento e valorização dos seus colaboradores.

Esta política encontra-se alinhada com a visão, missão, valores e objetivos estratégicos da empresa, colocando as pessoas no centro da sua atuação. A INTROSYS reconhece que os seus colaboradores são parte essencial do desenvolvimento, da inovação e do sucesso da organização.

No setor industrial e tecnológico em que a INTROSYS atua, verifica-se ainda uma predominância histórica de colaboradores do sexo masculino, realidade que se reflete na composição da sua equipa.

Em 2025, a INTROSYS contou com cerca de **140 colaboradores** em Portugal, mantendo uma estrutura maioritariamente masculina, mas continuando a valorizar a diversidade, a igualdade de oportunidades e a inclusão como dimensões essenciais da sua cultura organizacional. A empresa reconhece que equipas diversas, qualificadas e motivadas são fundamentais para reforçar a inovação, a capacidade de resposta e a criação de valor sustentável. Neste sentido, procura promover um ambiente de trabalho assente no respeito, na não discriminação, na valorização das competências e na igualdade de tratamento entre colaboradores.

A promoção da diversidade e da inclusão está também alinhada com os princípios definidos no Código de Ética e Conduta, bem como com as políticas internas orientadas para a prevenção do assédio, a proteção dos direitos humanos e a construção de um ambiente de trabalho seguro, justo e respeitador.

Em 2025, a equipa da INTROSYS em Portugal era composta por **140 colaboradores**, dos quais **115 homens e 25 mulheres**. Tendo em conta o setor industrial e tecnológico em que a empresa atua, historicamente marcado por uma maior presença masculina, esta realidade continua a representar um desafio relevante em matéria de diversidade e igualdade de oportunidades.

A distribuição etária da equipa evidencia a presença de profissionais em diferentes fases de carreira, combinando experiência, conhecimento técnico acumulado e renovação de talento. Esta diversidade geracional contribui para reforçar a capacidade de inovação, a transmissão de conhecimento e a continuidade da cultura organizacional da INTROSYS.

Em 2025, 100% dos colaboradores encontravam-se em **regime full-time**, refletindo uma estrutura de trabalho estável e alinhada com as necessidades operacionais da empresa. Adicionalmente, 82% dos colaboradores tinham contrato permanente, o que demonstra uma base laboral maioritariamente estável e orientada para a continuidade das equipas. A empresa reconhece que a valorização das pessoas é essencial para o seu desenvolvimento sustentável. Por isso, procura promover um ambiente de trabalho assente no respeito, na não discriminação, na igualdade de tratamento e na valorização das competências, reforçando o papel dos colaboradores na inovação, na excelência operacional e na concretização dos objetivos estratégicos da organização.

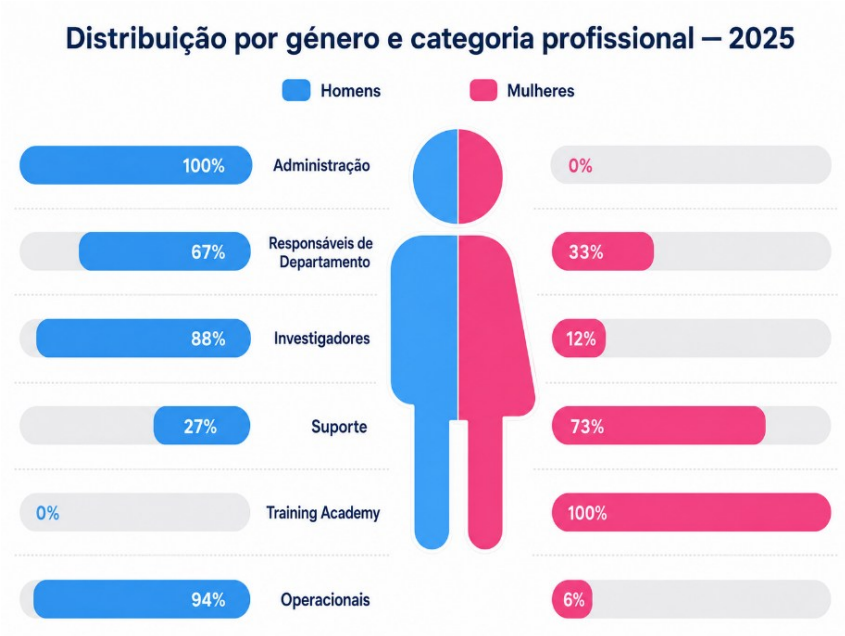


Gráfico 3 - % dos colaboradores por faixa etária

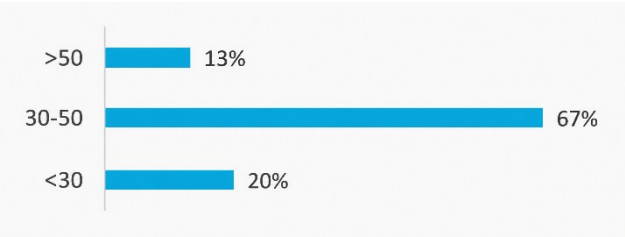
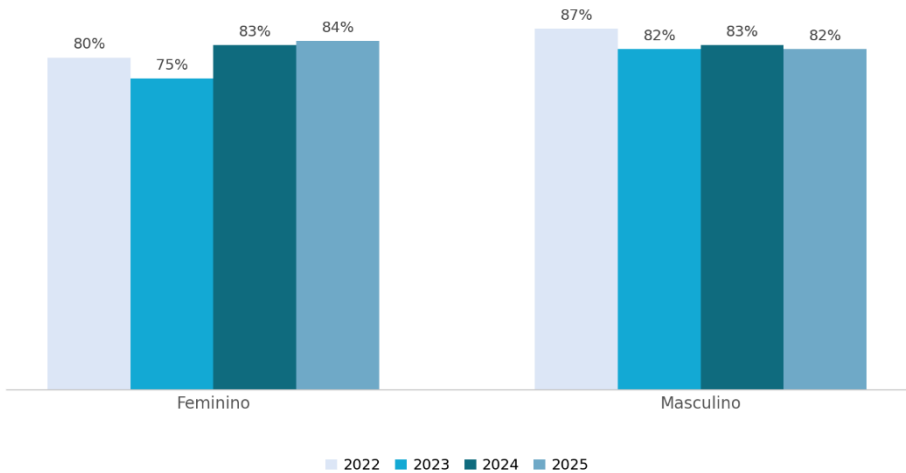


Gráfico 4 - % dos colaboradores permanentes por género



A análise do **Gender Pay Gap** permite acompanhar a diferença entre a remuneração dos colaboradores do sexo feminino e masculino, contribuindo para uma gestão salarial mais transparente, equilibrada e alinhada com os princípios de igualdade de oportunidades.

Na INTROSYS, as diferenças remuneratórias devem ser analisadas tendo em conta o contexto da organização e a composição das equipas, nomeadamente a distribuição por funções, categorias profissionais, antiguidade, experiência, responsabilidades assumidas e qualificações. Assim, eventuais diferenças identificadas não decorrem de uma política remuneratória baseada no sexo, mas sim de fatores estruturais associados ao percurso profissional e à função desempenhada por cada colaborador.

Em 2025, a empresa manteve o compromisso de acompanhar a **equidade salarial** e de analisar as suas práticas remuneratórias sempre que necessário, procurando assegurar critérios justos, transparentes e alinhados com a valorização das competências, do mérito e da responsabilidade.

Este acompanhamento reforça o compromisso da INTROSYS com a **igualdade de tratamento, a não discriminação e a construção de um ambiente de trabalho mais justo, inclusivo** e orientado para a valorização de todos os colaboradores.

Gráfico 5 – Gender Pay Gap do salário base por categoria profissional em 2025

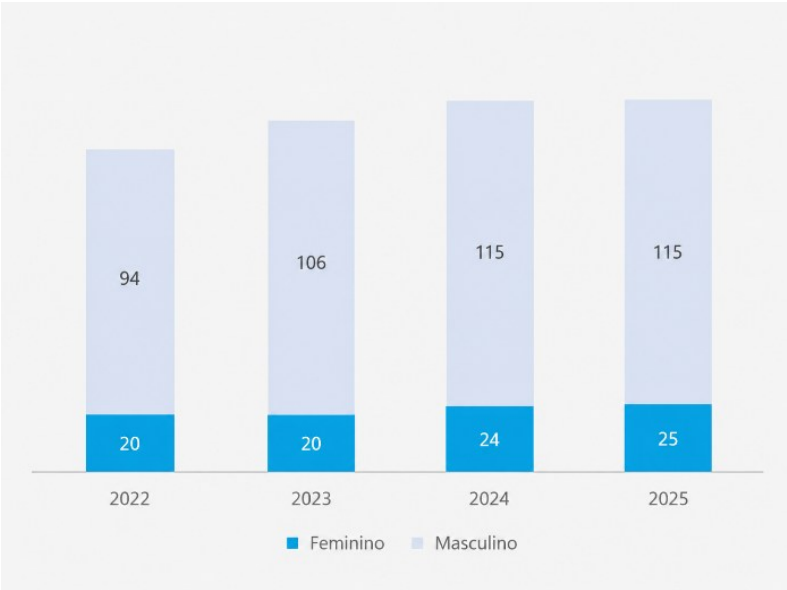
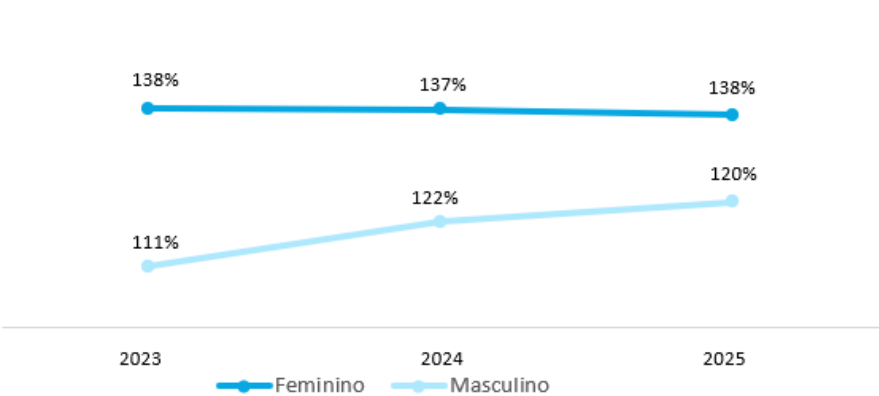


Gráfico 6 – Proporção do salário de entrada e do salário mínimo



4.2. Atração, Envolvimento e Retenção de Talento

A INTROSYS tem mantido o foco na estabilidade das equipas e na retenção de talento, promovendo um ambiente de trabalho assente na valorização das pessoas, no desenvolvimento de competências e no reforço do compromisso dos colaboradores com a organização

A INTROSYS reconhece que a atração, o envolvimento e a retenção de talento são dimensões fundamentais para a continuidade do negócio, para a inovação e para a criação de valor sustentável.

Em 2025, a empresa manteve o foco na valorização dos seus colaboradores, promovendo iniciativas orientadas para o bem-estar, a saúde, a comunicação interna, o desenvolvimento de competências e o reforço do sentimento de pertença.

Este compromisso refletiu-se em várias ações internas, **como rastreios de saúde, iniciativas de promoção de atividade física, recolha de sangue, protocolos com entidades externas, dinamização do Cantinho da Leitura, ações de auscultação interna e iniciativas de reconhecimento e envolvimento das equipas.**

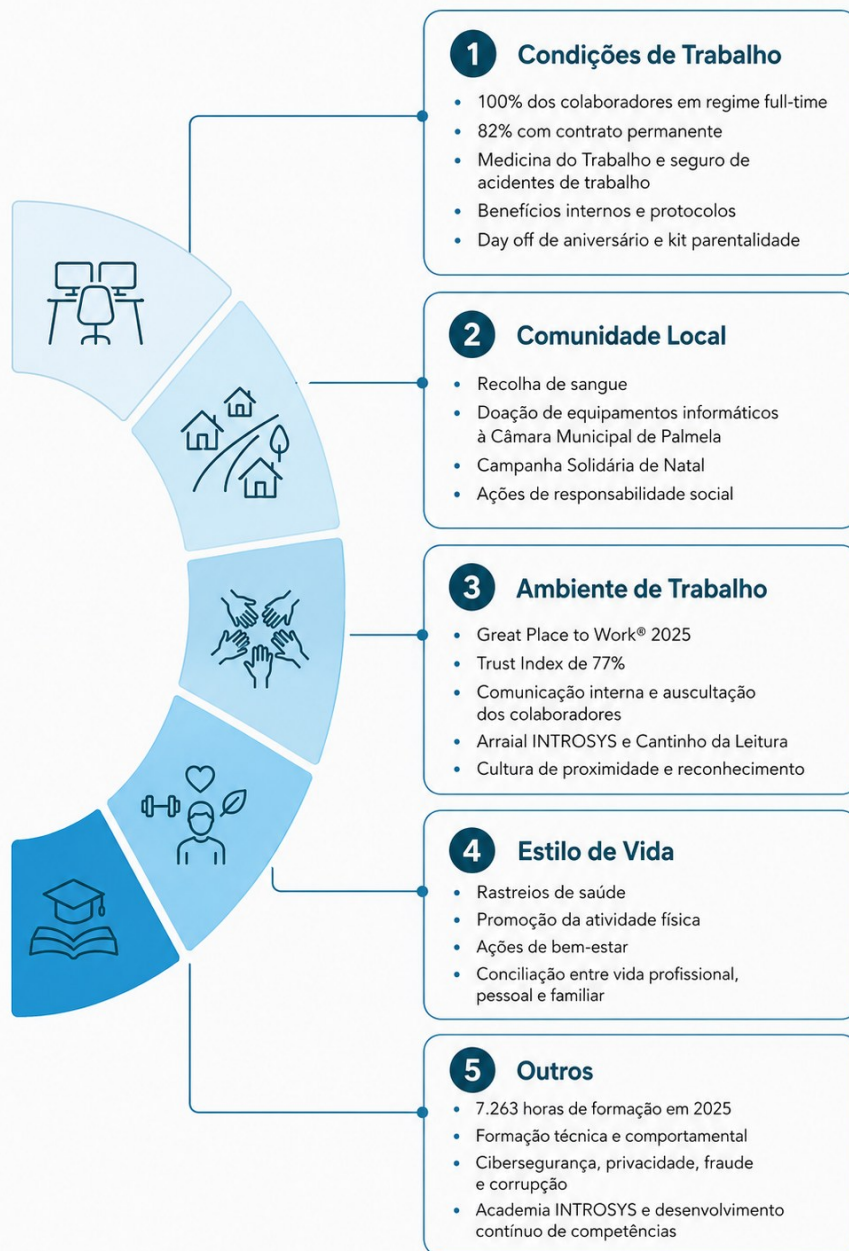
A INTROSYS entende que o bem-estar dos colaboradores não se limita ao contexto profissional, abrangendo também a dimensão pessoal, familiar e social. Por isso, procura promover um ambiente de trabalho seguro, respeitador e colaborativo, onde cada pessoa se sinta valorizada e envolvida na evolução da organização.

A aposta no desenvolvimento profissional, na estabilidade das equipas e na criação de condições favoráveis ao equilíbrio entre desempenho, motivação e qualidade de vida contribui para reforçar a retenção de talento e consolidar uma cultura organizacional orientada para a confiança, a inovação e a melhoria contínua.

**Valorizar, desenvolver e inspirar –
porque reter talento é cultivar o
futuro da INTROSYS**



5 categorias de benefícios para o bem-estar e crescimento dos colaboradores

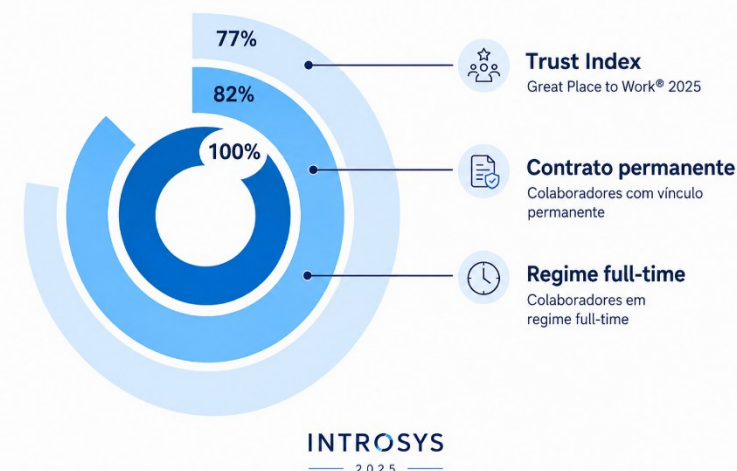


Em 2025, a INTROSYS voltou a obter a **certificação Great Place to Work®**, reforçando o reconhecimento da sua cultura organizacional e das práticas desenvolvidas no âmbito da gestão de pessoas.

Esta distinção avalia a experiência dos colaboradores, a confiança na organização, as práticas de liderança, o ambiente de trabalho e o envolvimento das equipas. O resultado alcançado reflete o compromisso da INTROSYS com a valorização das pessoas, o bem-estar, a comunicação interna e a construção de um ambiente profissional positivo e colaborativo.

Em 2025, a INTROSYS obteve um **Trust Index de 77%**, evidenciando uma perceção globalmente positiva por parte dos colaboradores e reforçando a importância de continuar a investir na escuta ativa, no desenvolvimento de competências, na estabilidade das equipas e na melhoria contínua da experiência interna.

Indicadores sociais em destaque — 2025



A retenção de talento constitui uma dimensão estratégica para a INTROSYS, especialmente num setor técnico e industrial onde a qualificação, a experiência e o conhecimento acumulado são fundamentais para assegurar a continuidade dos projetos e a qualidade das soluções desenvolvidas.

Em 2025, a empresa manteve o foco na estabilidade das equipas e na valorização dos colaboradores, através de medidas orientadas para o bem-estar, a comunicação interna, o desenvolvimento de competências e o reforço do sentimento de pertença.

Este enfoque refletiu-se numa estrutura laboral estável, com **100% dos colaboradores em regime full-time e 82% com contrato permanente**, contribuindo para a continuidade das equipas e para a consolidação de relações laborais duradouras.

A INTROSYS continua, assim, empenhada em promover práticas de gestão de pessoas que contribuam para atrair, envolver e reter talento, assegurando um ambiente onde os colaboradores possam desenvolver as suas competências, participar ativamente na evolução da organização e contribuir para a inovação, a excelência operacional e a criação de valor sustentável.

8 anos
Antiguidade

10 %
Rotatividade

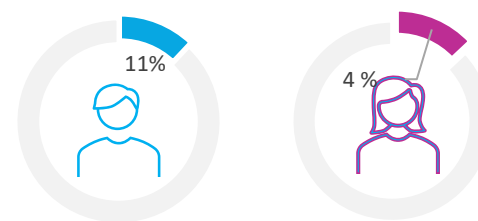


Gráfico 7 – Taxa de rotatividade, por sexo, 2025

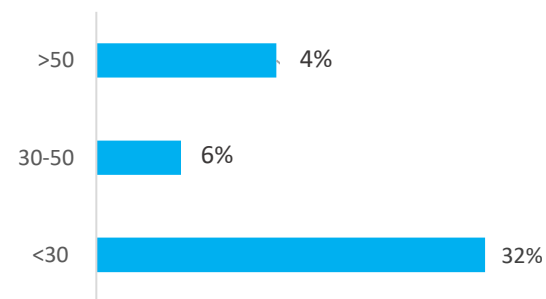


Gráfico 8 – Taxa de rotatividade, por sexo e faixa etária, 2025

A INTROSYS investe no que faz a diferença: atrair, envolver e reter talento, promovendo um ambiente de trabalho inovador, dinâmico e orientado para o crescimento das pessoas e da organização



No âmbito interno, foram dinamizadas ações que incentivaram a partilha, a proximidade entre equipas e a valorização das pessoas, como o **Arraial INTROSYS 2025**, a celebração de datas comemorativas, o Cantinho da Leitura, iniciativas de saúde e bem-estar, ações solidárias e momentos de convívio que reforçaram a cultura colaborativa da organização. Estas iniciativas contribuíram para fortalecer laços, promover um ambiente de trabalho positivo e valorizar os colaboradores que fazem a INTROSYS acontecer todos os dias.

A empresa reforçou também a sua atuação na promoção da saúde e da responsabilidade social, através de iniciativas como os rastreios de saúde, a ação de dádiva de sangue, a **Campanha Solidária de Natal 2025** e a participação dos colaboradores em ações de apoio à comunidade. Estas atividades demonstram uma preocupação que vai além do contexto profissional, abrangendo o bem-estar das pessoas e o impacto positivo na sociedade.

Na vertente de atração de talento, a INTROSYS marcou presença em iniciativas de aproximação ao meio académico, nomeadamente na **Feira de Emprego do Instituto Politécnico de Castelo Branco**, com o objetivo de divulgar oportunidades de carreira na área da automação industrial e dar a conhecer a cultura de inovação da empresa a futuros profissionais.

Mais do que uma organização tecnológica, a INTROSYS assume-se como uma equipa que cresce, aprende e celebra em conjunto, reforçando continuamente uma cultura assente na proximidade, no reconhecimento, na colaboração e na valorização das pessoas.

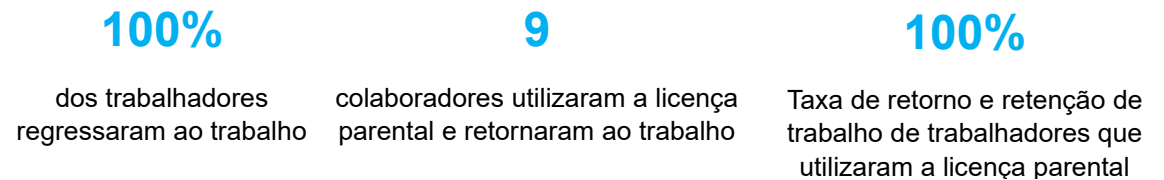
4.4. Parentalidade

A INTROSYS reconhece que a valorização das pessoas vai além da dimensão profissional, abrangendo também os momentos mais importantes da vida pessoal e familiar dos seus colaboradores.

Neste âmbito, a empresa mantém o compromisso de apoiar a parentalidade e de promover uma cultura organizacional próxima, humana e atenta às diferentes fases da vida dos colaboradores. Em 2025, **11 colaboradores** tiveram direito e usufruíram de licença parental, dos quais **9 homens e 2 mulheres**. Todos regressaram ao trabalho após o término da licença, evidenciando a capacidade da organização para apoiar a conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar.

Adicionalmente, **9 colaboradores** permaneciam na INTROSYS 12 meses após o regresso da licença parental, incluindo **7 homens e 2 mulheres**. Estes dados refletem o compromisso da empresa com a estabilidade das equipas e com a criação de condições que permitam aos colaboradores viver a parentalidade com maior segurança e equilíbrio.

A atribuição do **Kit Parentalidade** constitui também uma das iniciativas de apoio às famílias, assinalando a chegada de novos membros e reforçando o sentimento de pertença à comunidade INTROSYS.



A parentalidade é uma jornada que deve ser vivida em família. Para a INTROSYS, cada nascimento é um motivo de celebração!

O kit bebé!



4.5. Saúde e Segurança no Trabalho



Enquanto empresa que presta serviços em contexto industrial, a INTROSYS assume a **Segurança e Saúde no Trabalho** como uma dimensão essencial da sua atuação, promovendo uma cultura assente na prevenção, no cumprimento legal, na sensibilização dos colaboradores e na melhoria contínua das condições de trabalho. A empresa manteve o compromisso com a proteção da saúde e do bem-estar das suas equipas, através da monitorização regular dos indicadores de SST, da realização de auditorias e inspeções internas, da formação dos colaboradores e da consulta anual aos trabalhadores. A consulta anual em matéria de Segurança e Saúde no Trabalho registou uma taxa de participação de **79%**, evidenciando o envolvimento dos colaboradores com este tema. Os resultados demonstraram uma perceção positiva relativamente às práticas implementadas: **98%** dos colaboradores consideraram que a INTROSYS cumpre as suas obrigações em SST e **100%** dos utilizadores de **Equipamentos de Proteção Individual** afirmaram conhecer os riscos que estes equipamentos ajudam a prevenir.

Durante o ano, foram também promovidas **ações de formação e sensibilização, consultas de medicina do trabalho, auditorias internas e iniciativas de acompanhamento técnico**, reforçando a prevenção de riscos e a promoção de ambientes de trabalho seguros e saudáveis.

A INTROSYS continuará a consolidar a sua cultura de segurança, envolvendo colaboradores, equipas e lideranças na identificação de oportunidades de melhoria e na adoção de práticas que contribuam para reduzir riscos, prevenir acidentes e proteger a saúde de todos.

Em 2025

7.263 Horas de formação	9 Horas/Colaborador	0 Casos de doença profissional
100% Dos colaboradores abrangidos pelo sistema interno de gestão de SST		4 Acidentes não mortais em 2025
Gabinete médico nas instalações da INTROSYS		

A **Segurança e Saúde no Trabalho** constitui uma dimensão essencial da atuação da INTROSYS, sobretudo tendo em conta o contexto industrial em que a empresa desenvolve parte significativa da sua atividade. A natureza técnica e operacional dos projetos exige uma gestão rigorosa dos riscos, a adoção de procedimentos preventivos e a promoção contínua de comportamentos seguros junto dos colaboradores.

Em 2025, a INTROSYS registou **4 acidentes de trabalho**, o que representa uma redução face aos 6 acidentes registados em 2024. Apesar de o número se manter acima do valor observado em 2023, ano em que foi registado 1 acidente, a evolução mais recente demonstra uma melhoria face ao ano anterior. Este resultado reforça a relevância das medidas de prevenção, formação e acompanhamento das equipas, bem como a importância de continuar a consolidar uma cultura de segurança transversal a todas as áreas da organização.

A análise do **Índice de Gravidade** permite complementar esta leitura, uma vez que avalia não apenas a ocorrência de acidentes, mas também a sua **severidade e impacto** em termos de dias de trabalho perdidos. Em 2025, este **indicador diminuiu para 0,17**, face a 0,60 em 2024, evidenciando uma redução significativa da gravidade dos acidentes ocorridos. Este desempenho sugere que, embora tenham existido ocorrências, o seu impacto foi menor, refletindo uma evolução positiva na mitigação dos efeitos associados à sinistralidade laboral.

Estes resultados devem ser interpretados como parte de um processo contínuo de melhoria. A INTROSYS mantém o compromisso de reforçar a prevenção, promover a sensibilização dos colaboradores e assegurar condições de trabalho cada vez mais seguras e saudáveis. A redução do número de acidentes face a 2024 e a melhoria expressiva do **Índice de Gravidade** demonstram progressos relevantes, mas também reforçam a necessidade de continuar a investir em formação, análise de incidentes, identificação de riscos e implementação de medidas corretivas e preventivas.

Desta forma, a INTROSYS procura consolidar uma cultura de segurança baseada na responsabilidade partilhada, na participação dos colaboradores e na melhoria contínua dos processos, contribuindo para a proteção das pessoas, para a continuidade operacional e para um ambiente de trabalho mais seguro, saudável e sustentável.



Gráfico 9 – Evolução do número de acidentes de trabalho na INTROSYS, de 2023 a 2025

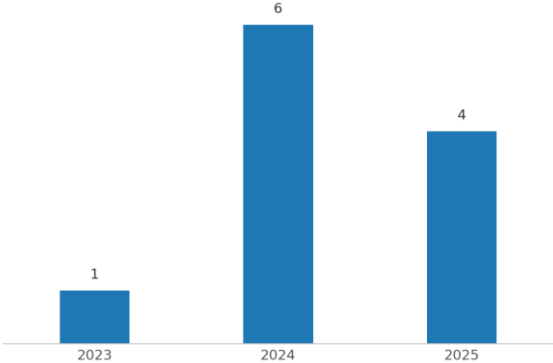


Gráfico 10 – Número de acidentes de trabalho registados

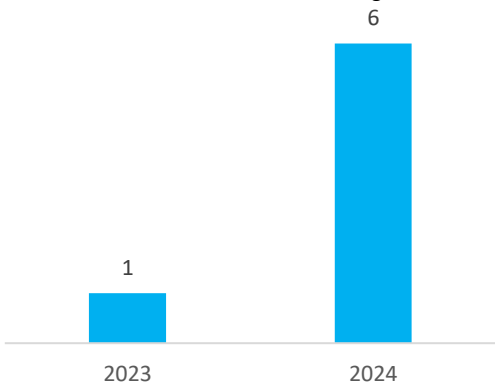
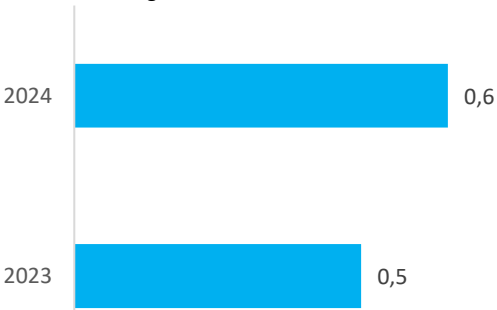
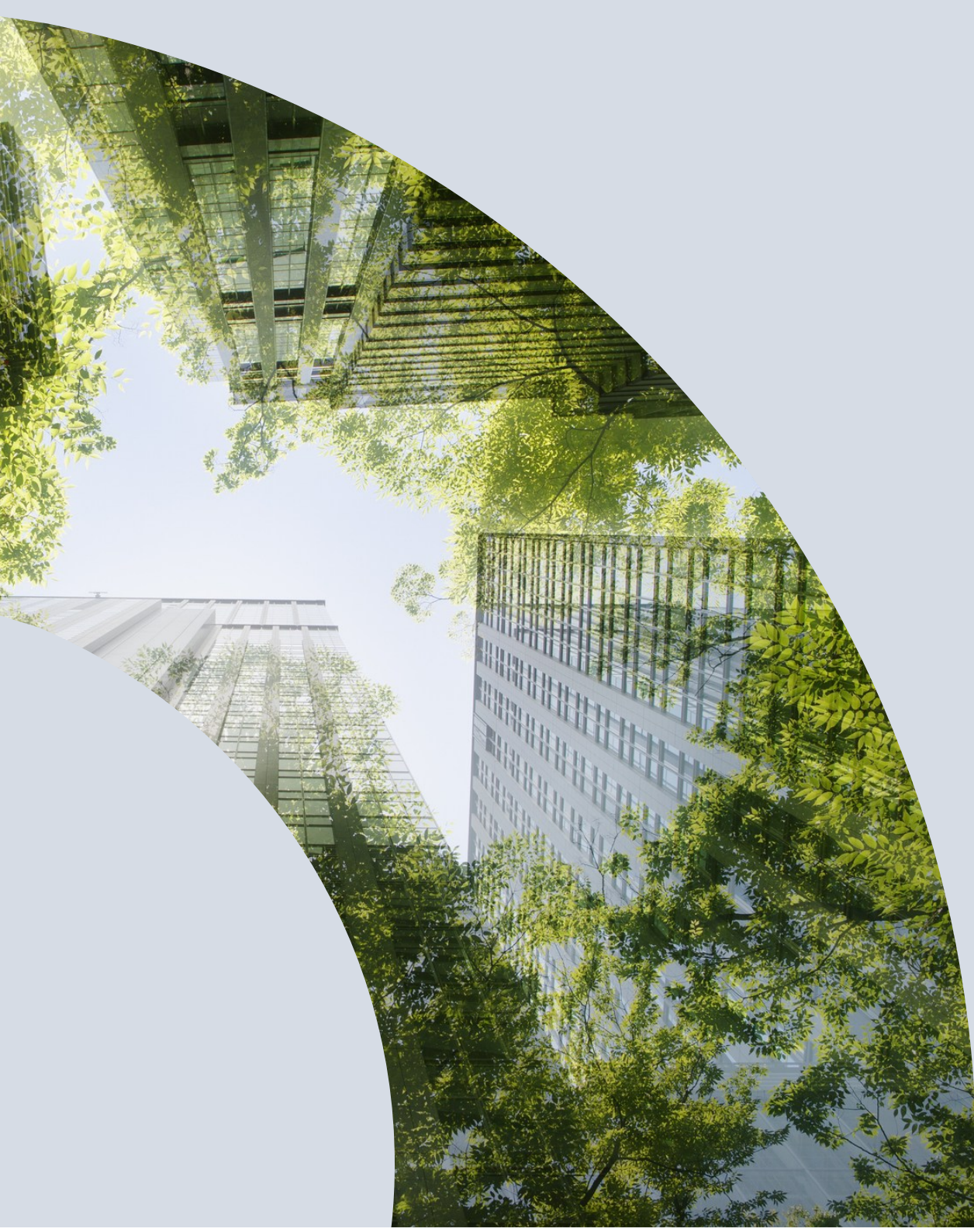


Gráfico 11 – Índice de gravidade/severidade dos acidentes de trabalho registados





05

Ambiental



5.1. Gestão de Energia

Na INTROSYS, a gestão da energia constitui uma dimensão relevante da atuação ambiental, estando associada à utilização eficiente dos recursos e à redução dos impactes das suas operações.

Em 2025, o consumo total de energia atingiu aproximadamente **1.816 GJ**, aumentando cerca de **17%** face a 2024, ano em que se situou em aproximadamente **1.552 GJ**. Esta evolução resulta do aumento simultâneo do consumo de combustíveis de origem não renovável e do consumo de eletricidade, devendo ser analisada à luz da evolução da atividade e das necessidades operacionais da empresa.

Conforme evidenciado nos gráficos, o consumo energético da INTROSYS integra duas componentes principais: os combustíveis utilizados nas operações e a eletricidade consumida nas instalações e atividades da organização. Em 2025, o consumo de combustíveis totalizou **1.102 GJ**, dos quais **998 GJ provenientes de fontes não renováveis e 104 GJ de fontes renováveis**. Comparativamente a 2024, o consumo de combustíveis não renováveis **aumentou 15%**, enquanto o consumo de combustíveis renováveis diminuiu ligeiramente.

O consumo de eletricidade aumentou de 580 GJ, em 2024, para **713 GJ**, em 2025, correspondendo a um crescimento de aproximadamente **23%**. A eletricidade representou, assim, cerca de 39% do consumo energético total da organização, reforçando a importância das medidas de eficiência energética e de acompanhamento dos consumos.

A INTROSYS manteve igualmente a produção de eletricidade através de fontes renováveis para autoconsumo. Em 2025, esta autoprodução representou **12,81% da eletricidade consumida**, constituindo uma parcela do consumo elétrico total e não uma componente adicional ao consumo energético reportado.

Os Resultados alcançados são o reflexo do compromisso de um esforço contínuo

Gráfico 12 – Consumo de energia renovável e não renovável (GJ)

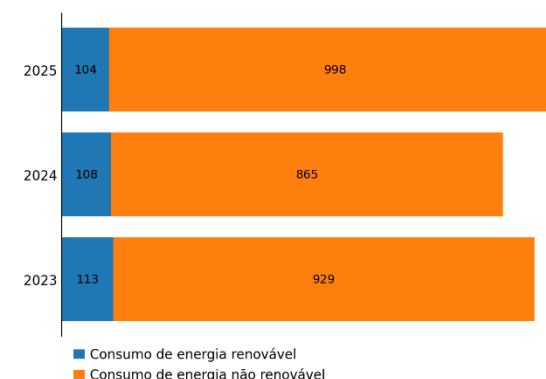


Gráfico 13 – Consumo de energia elétrica (GJ)

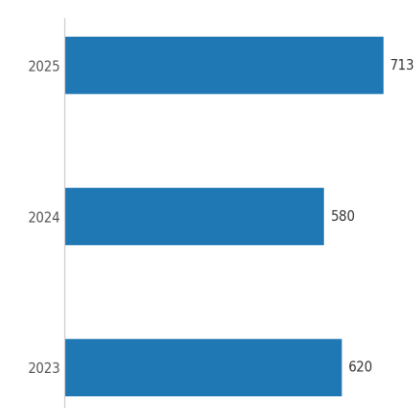


Gráfico 14 – Intensidade energética (GJ/Colaborador)

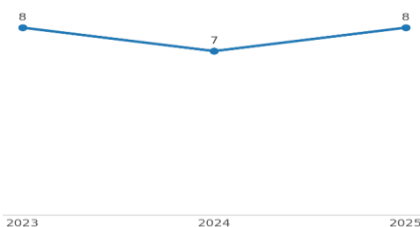
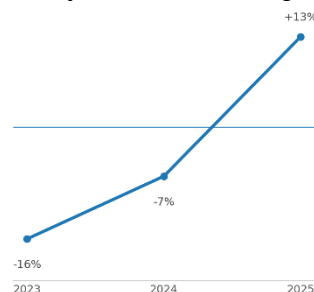


Gráfico 15 – Variação do consumo de energia (%)





5.2. Emissões de Gases com Efeito de Estufa

A INTROSYS acompanha as suas emissões de gases com efeito de estufa como parte do seu compromisso com a gestão ambiental e com a melhoria contínua do desempenho sustentável da organização.

Em 2025, as emissões totais reportadas foram de **216 tCO₂eq**, resultantes sobretudo do consumo de eletricidade e das deslocações associadas à atividade da empresa. Deste total, **65 tCO₂eq** corresponderam a emissões associadas à eletricidade e **151 tCO₂eq** a emissões associadas a deslocações.

Face a 2024, ano em que tinham sido registadas **160 tCO₂eq**, verificou-se um aumento das emissões totais. Esta evolução deve ser analisada em articulação com o contexto operacional da empresa, a atividade desenvolvida ao longo do ano e as necessidades associadas à execução de projetos, deslocações e funcionamento das operações.

Ainda assim, quando comparado com 2022, ano em que as emissões totais tinham sido de **241 tCO₂eq**, o desempenho de 2025 continua abaixo desse valor de referência, representando uma **redução aproximada de 10%** face a 2022.

A INTROSYS mantém o compromisso de acompanhar os seus indicadores ambientais, identificar oportunidades de melhoria e promover práticas que contribuam para uma gestão mais eficiente dos recursos e para a redução progressiva dos impactos associados à sua atividade.

Gráfico 16 – Consumo de água por colaborador (m³)

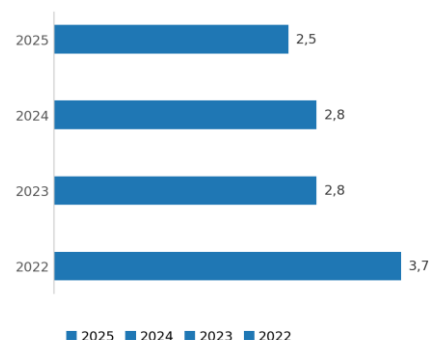


Gráfico 17 – Intensidade Carbónica (CO₂e/colaborador)

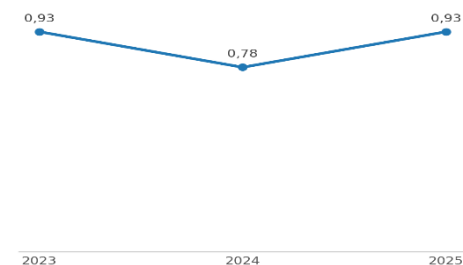
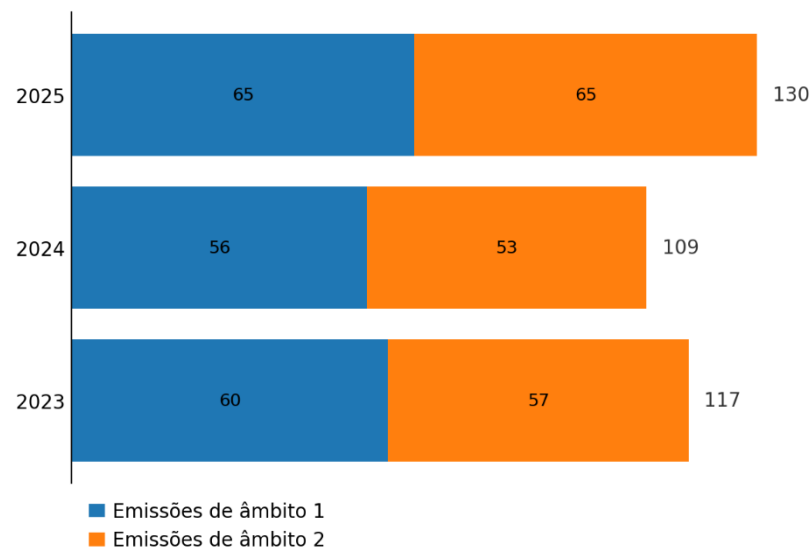


Gráfico 18 – emissões de gases com efeito de estufa da INTROSYS, em tCO₂eq





5.3. Gestão da Água e Resíduos

A água não constitui um recurso crítico para a produção direta da INTROSYS, mas continua a ser gerida com responsabilidade, no âmbito do compromisso da empresa com a utilização eficiente dos recursos naturais.

Em 2025, o consumo total de água foi de **352 m³**, registando uma redução face a 2024, ano em que o consumo tinha sido de **385 m³**. Esta evolução representa uma diminuição de cerca de 9%, refletindo uma utilização mais controlada deste recurso.

Apesar de o consumo hídrico da INTROSYS ser reduzido em termos absolutos, a empresa mantém uma abordagem consciente à gestão da água, procurando assegurar que a sua utilização decorre de forma racional e alinhada com boas práticas ambientais.

No que respeita à gestão de resíduos, a INTROSYS não é uma produtora intensiva de resíduos. Ainda assim, os resíduos gerados são acompanhados e encaminhados de forma adequada, de acordo com a sua tipologia e com os procedimentos aplicáveis.

Em 2025, foram geradas **1,229 toneladas de resíduos**, valor inferior ao registado em 2024, ano em que tinham sido geradas **2,642 toneladas**. Esta redução evidencia uma diminuição significativa da quantidade total de resíduos produzidos.

Os resíduos gerados em 2025 corresponderam sobretudo a metais, com **1,119 toneladas**, e vestuário, com **0,110 toneladas**. Não foram registados resíduos de cabos, papel e cartão, óleos ou outros resíduos diversos neste período.

À gestão responsável da água e dos resíduos reforça o compromisso da INTROSYS com a melhoria contínua do seu desempenho ambiental, a prevenção do desperdício e a utilização mais eficiente dos recursos nas suas operações.

Gráfico 19 – Consumo de água (m³)

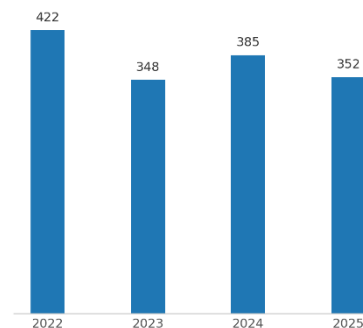


Gráfico 20 – Consumo de água por colaborador (m³)

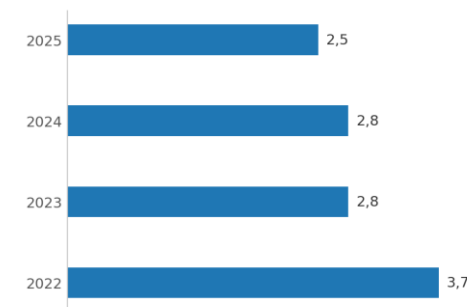
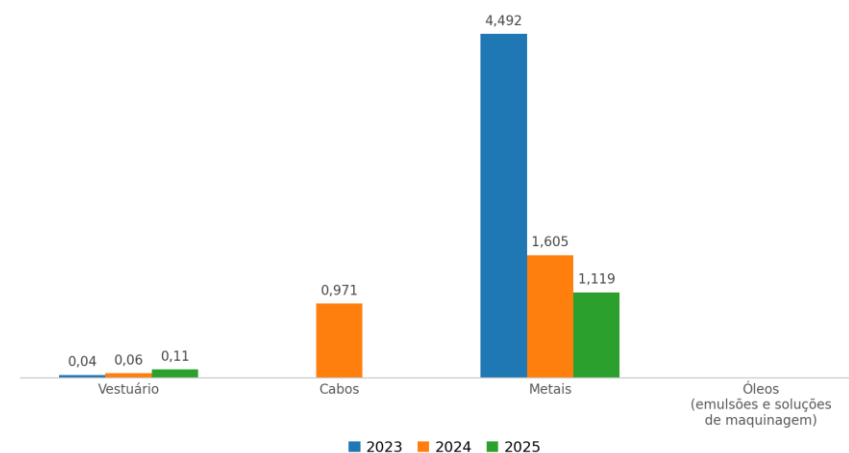


Gráfico 21 – Quantidade de resíduos gerados pela INTROSYS por tipologia, em toneladas



6. Rumo a 2026: Compromisso com a Sustentabilidade e Criação de Valor Responsável

A INTROSYS continua a avançar com um compromisso firme em responder aos desafios da sustentabilidade, num contexto marcado por exigências crescentes ao nível ambiental, social, tecnológico e de governação.

Em 2025, a empresa demonstrou capacidade de adaptação e resiliência, mantendo o foco na continuidade do negócio, na inovação, na qualidade, na valorização das pessoas e na gestão responsável dos seus impactos. A sustentabilidade foi assumida como uma dimensão transversal à atividade, orientando a tomada de decisão, a relação com os *stakeholders* e a melhoria contínua dos processos internos.

A resposta aos desafios futuros passa pela consolidação das práticas já implementadas, nomeadamente no reforço da eficiência energética, na gestão responsável dos recursos, na segurança da informação, na ética e conformidade, na qualificação dos colaboradores e no desenvolvimento de soluções tecnológicas alinhadas com as necessidades dos clientes industriais.

A INTROSYS reconhece que os seus clientes e parceiros valorizam, cada vez mais, organizações capazes de combinar excelência técnica, inovação, responsabilidade e transparência. Neste sentido, continuará a reforçar a sua capacidade de desenvolver soluções industriais mais eficientes, fiáveis e sustentáveis, contribuindo para a modernização dos processos produtivos e para a criação de valor a longo prazo.

Rumo a 2026, a INTROSYS mantém a ambição de evoluir de forma responsável, consolidando a sustentabilidade como um eixo essencial da sua estratégia e reforçando o seu papel enquanto empresa tecnológica comprometida com a inovação, as pessoas, o ambiente e a confiança dos seus *stakeholders*.

Estas ações visam reduzir o impacto ambiental da atividade da INTROSYS e responder às crescentes expectativas dos clientes e restantes *stakeholders*, que valorizam cada vez mais a transparência, a responsabilidade e a inovação sustentável.

A INTROSYS reconhece que a sustentabilidade é um processo contínuo de melhoria, adaptação e aprendizagem. Num contexto de exigência crescente, a empresa mantém o compromisso de reforçar a sua competitividade através de práticas mais responsáveis, da gestão eficiente dos recursos, da inovação tecnológica e da criação de valor sustentável.

O objetivo é continuar a demonstrar que a inovação, a excelência operacional e a responsabilidade ambiental podem evoluir em conjunto, contribuindo para soluções industriais mais eficientes e para um futuro mais sustentável.

Em 2026, a INTROSYS pretende continuar a reforçar a integração da sustentabilidade na sua estratégia, adaptando-se às exigências do contexto regulatório e às expectativas dos seus clientes, que valorizam cada vez mais a qualidade, a eficiência, a transparência e a responsabilidade

Este compromisso constitui uma base essencial para a continuidade do crescimento da empresa, promovendo uma atuação mais resiliente, inovadora e alinhada com a criação de valor sustentável a longo prazo